



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Wiwit Indah Nurlaili
Kabupaten : KABUPATEN PURBALINGGA
Jumlah Penduduk : 4371
Bulan/Tahun : Oktober 2024
Dicetak pada 17 Oktober 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pergerakan tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak berwujud		
Toko Sembako	Untuk bulan November, rencana pengembangan usaha yang akan dilakukan adalah dengan memperluas segmen pemasaran. Serta menambah banner untuk mempermudah pengenalan serta juga menjadi branding.	Melakukan lobbying terhadap target pasar yang mau dituju dengan cara mulai melakukan penawaran dengan membagikan proposal penawaran terkait dengan sistem Kerjasama yang akan dilakukan untuk menyuplai barang yang diminta oleh konsumen. Hal tersebut juga merupakan Langkah dalam hal melakukan promosi terhadap toko saya.	1. Stok barang baru. 2. Harga yang diberikan jauh lebih murah dibanding dengan Toko Sembako lainnya yang ada di Desa Karangasari. 3. Pelayanan yang cepat.	Customer Segment dari usaha ini dimulai dari anak-anak hingga orang dewasa baik laki-laki maupun perempuan, khususnya ibu rumah tangga.	Strategi yang dilakukan pada usaha ini yaitu pada saat melakukan transaksi dengan konsumen, saya selalu mengucapkan kalimat "Nopo Mahb" atau dalam bahasa Indonesia berarti "Apalagi" agar konsumen secara tidak langsung berfikir untuk menambah daftar belanjanya. Selain itu juga, pada saat melakukan penawaran Kerjasama hal tersebut juga merupakan Langkah dalam melakukan promosi.	distribusi yang dilakukan bisa melalui pevan untuk pemesanan gas elpiji 3 Kg dan pembelian dalam jumlah yang lumayan banyak.	40	21	Dengan senyum salam dan sopan serta pelayanan yang bersih.	24000000	50000	24000000	0	Gudang Ragi Wangi, sales rokok Gudang Gatot, tengkulak gula Jawa	Sales harian	Aset berwujud yang dimiliki yaitu handphone, 10 tabung gas elpiji 3 Kg, 2 buah rak etalase dan 1 rak penyimpanan besar, etalase rokok, stok barang pada bulan April, meja dan kursi.	Aplikasi WhatsApp	Toko sembako ini merupakan usaha yang mempunyai pelanggan besar karena barang yang dijual di toko tersebut merupakan kebutuhan sehari-hari dan akan senantiasa dibutuhkan oleh berbagai kalangan. Pada bulan Oktober ini, sudah mulai melakukan kerjasama dengan konsumen untuk memasok barang keperluan rumah sebanyak 100 paket sembako.	untuk usaha sembako, lakukan opname barang secara berkala untuk mengetahui ketersediaan stok barang dan juga masa kadaluarsa. Rapiakan pembukuannya juga tetap semangat!! setiap pertemuannya

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024

Wiwit Indah Nurlaili

Tim Teknis PKKP 2024

