



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Dhea Alfira
Kabupaten : KABUPATEN BANJARNEGARA
Jumlah Penduduk : 3984
Bulan/Tahun : November 2024
Dicetak pada 20 Oktober 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Koment Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Ketika covid melanda Indonesia, dunia pendidikan sangat terkenanya. Sekolah dilaksanakan secara daring, sehingga anak-anak kurang maksimal dalam menerima pembelajaran dan banyak orang tua yang kesusahan mendampingi anak belajar di rumah. Dengan melihat kondisi tersebut, saya bersama partner saya membuka usaha bimbel yang diperuntukan untuk anak SD dan SMP. Dengan memfokuskan materi sesuai kurikulum sekolah dan memberikan tempat belajar yang asyik semasa covid19.	Kami membuka usaha bimbel yang diperuntukan kepada anak-anak sekitar tempat tinggal kami. Sistem pembelajaran yang dikumpulkan disatu tempat dan dibagi sesuai dengan kelas masing-masing.	Kami memulai action tanggal 2 Agustus 2021. Dengan mengonsep sistem pembelajaran, merancang pembayaran dan pemasaran/marketing. Awal mula dengan menyebarkan pamflet via online dan offline. Secara online dengan menyebarkan di whatsapp, instagram serta meminta saudara kami untuk ikut menyebarkan juga. Secara offline dengan menyebarkan pamflet ke tempat-tempat ramai di kecamatan Kalibening. Sistem pembelajaran dimulai home to home, awal mulai kurang dari 10 anak dan kami selalu mengencarkan promosi setiap hari.	Keunggulan Bimbel Cendekia dibandingkan dengan kompetitor yaitu kami selalu memprioritaskan kualitas dibandingkan dengan kuantitas. Mulai dari kualitas tutor serta pelayanan dari bimbel kepada wali murid. Sehingga menciptakan kenyamanan bukan hanya anak tapi juga wali murid. Tutor selalu diberi ruang untuk berkreasi, kami selalu mengevaluasi pembelajaran dan berkoordinasi dengan wali murid secara berkelanjutan.	Segmentasi customer mulai dari anak usia 4 tahun sampai jenjang SMA/SMK. Dan pangsa pasar kami untuk customer menengah ke atas.	Promosi yang kami lakukan menyebarkan pamflet via online di whatsapp dan instagram dibantu semua tutor dan wali murid bimbel cendekia. Selain itu, kami juga membuat konten di media sosial serta promosi dari mulut ke mulut, sehingga kami maksimalkan untuk memberikan pelayanan yang terbaik kepada anak yang berdampak pada kepuasan wali murid.	Sistem pembelajaran di lakukan 2 cara, pertama anak yang datang ke office dan tutor yang datang ke rumah anak.	194	15	Kami selalu melakukan evaluasi kepada tutor setiap bulan. Dari hasil evaluasi tersebut, kami berkoordinasi dengan wali murid menyampaikan kondisi anak ketika belajar. Selain itu, ketika ada permasalahan, tutor langsung melaporkan kepada kami dan segera ditindaklanjuti. Lebih dari itu, setiap semester kami selalu melaporkan perkembangan belajar anak dan meminta kritik saran kepada wali murid.	13000000	300000	6000000	350000	194	0	Papan tulis, buku, perlengkapan alat tulis, media pembelajaran, meja, karpet, kas 10% dari pendapatan, rak buku, plang bimbel.	NIB	- Target dan saran dari Ibu Ning dari bulan Mei - Oktober sudah saya jalankan semua. - Setiap bulan pasti ada siswa baru yang mendaftar - Tutor setiap bulan selalu saya beri ruang untuk evaluasi dan upgrading demi menjaga kualitas bimbel - Menurut ibu langkah efektif seperti apa lagi yang kiranya bisa lebih segar dan efisien	semangat D untuk mengembar usaha bimbel langkah yang harus di jalani 1. Target si baik jumlah peringkat r setiap tahun maupun pre yang dicapai (sebagai pe pengelola) - Persiapkan (tutor yang kompeten) - Promosi (m social map penyebarnya brosur ke sekolah) 2- 4. menciptakan Suasana bel dan menng mood siswa Laporkan perkembangan siswa 6. manager yang rapi di tertib

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024

Dhea Alfira

Tim Teknis PKKP 2024

