



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Zaqiya Ezza Novitasari
Kabupaten : KABUPATEN BANYUMAS
Jumlah Penduduk : 3564
Bulan/Tahun : Oktober 2024

Dicetak pada 22 Oktober 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak berwujud		
1. Cabai mudah didapatkan dan mudah ditanam menjadi berbagai makanan 2. Pasar makanan instan terus berkembang pesat di Indonesia. 3. Banyak konsumen mencari sambal praktis yang siap santap	Menghasilkan produk sambal kemasan dengan rasa yang unik dan berbeda. "Sambal Ngapak" memiliki 3 varian yaitu sambal kluwek, sambal braubang, sambal rebon. Memiliki 2 kemasan yaitu kemasan botol 150 gram dan kemasan sachet 50 gram yang baru diluncurkan bulan juli lalu	Melakukan trial dan error untuk menyesuaikan resep sambal yang saya buat. Memproduksi sambal dengan sistem Pre Order 1 Minggu sekali dengan sekali produksi (± 50 sambal botol dan ±50 sambal sachet)	Sambal Ngapak menggunakan bahan baku segar dan berkualitas untuk menjaga cita rasa. Tidak mengandung bahan pengawet. Dikemas dengan praktis dan mudah dibawa.	Orang-orang pecinta pedas, pekerja, mahasiswa, dan bisa merambah ke semua kalangan	Aktif di sosial media untuk menarik pelanggan (seringkali di Instagram) Membuat pamflet yang menarik dan di share di sosial media, foto produk, memberikan diskon 20% kepada pelanggan baru, dan promosi melalui personal selling	Masih belajar dalam Distribusi melalui retail modern, kerjasama dengan restoran dan warung makan, aktif mengikuti berbagai bazar UMKM	50	15	Melakukan komunikasi dengan pelanggan dengan menerima saran dan masukan terkait rasa, membuat program loyalitas yang menarik untuk pelanggan yang sering berbelanja (diskon, hadiah, atau penawaran khusus)	1500000	0	400000	150000	Petani Cabai Pak Tirmo	Konsumen umum	Kompor, wajan, blender, umbungan digital	Resep Sambal Ngapak	Usaha sambal ngapak sudah menggunakan strategi penjualan yang makin baik, menghadirkan sambal kemasan yang fresh karena menggunakan sistem Pre Order dan tidak menggunakan pengawet. Penjualan bulan ini mengalami kenaikan	Lanjutkan program yang sudah direncanakan!

Mengetahui,

Pembina Desa
Pembina Kabupaten
Disporapar Provinsi Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024

Zaqiya Ezza Novitasari

Tim Teknis PKKP 2024



Muhammad Syah Fibrika Ramadhun

KALENDER ABSENSI

Nama :

Zahya Etza Novitasari

NIK :

3502224711090003

Oktober 2024

1 BELUM ABSEN	2 BELUM ABSEN	3 BELUM ABSEN	4 BELUM ABSEN	5 HADIR	6 BELUM ABSEN	7 HADIR
8 HADIR	9 HADIR	10 HADIR	11 HADIR	12 HADIR	13 HADIR	14 HADIR
15 HADIR	16 BELUM ABSEN	17 BELUM ABSEN	18 HADIR	19 BELUM ABSEN	20 HADIR	21 HADIR
22 HADIR	23 BELUM ABSEN	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				

Hadir :

14

Izin :

0

Terlambat :