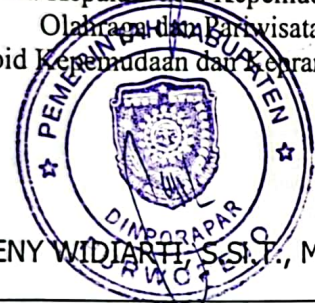


Dicetak pada 17 Oktober 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		

Usaha yang saya lakukan adalah di bidang jasa berupa bimbingan belajar atau disebut Bimbel bemama "Bimbel Optimind". Bimbel ini dibuka untuk siswa Paud/TK berupa bimbel calistung dan siswa SD hingga SMP untuk semua mata pelajaran.	Rencana usaha kedepannya adalah mengembangkan pemasaran "Bimbel Optimind" agar lebih luas dengan langkah-langkah berikut: memberikan insentif berupa potongan atau tambahan jam pembelajaran gratis kepada murid yang mengajak teman mereka bergabung bimbel Optimind, mempromosikan bimbel melalui testimoni dan rekomendasi dari orang tua dan siswa yang telah mengikuti program sebelumnya, membuka pelayanan untuk pendampingan lomba online maupun offline siswa TK dan SD.	Langkah yang sudah dilakukan adalah memperluas pemasaran dengan menyebarkan pamflet ketika berjalan kimbab dan nigiri by @chimeet.rolls untuk mempromosikan Bimbel Optimind, melalui WA story dan IG story serta rekomendasi dari orang tua dan siswa yang telah mengikuti Bimbel Optimind, serta melakukan broadcast berupa informasi lomba-lomba online maupun offline yang dapat diikuti oleh siswa bimbel melalui orang tuanya.	Menyediakan program bimbingan belajar berkualitas tinggi, metode pengajaran yang inovatif dan efektif, lingkungan belajar yang menyenangkan dan mendukung, serta meningkatkan kemampuan akademik dan karakter siswa. Menyediakan layanan kelas khusus menggambar dan mewarnai bagi siswa TK dan SD dan informasi lomba-lomba terkini.	1. Paud/TK: Anak-anak usia 4-6 tahun yang membutuhkan bimbingan calistung. 2. SD: Siswa kelas 1-6 yang membutuhkan bimbingan tambahan untuk semua pelajaran. 3. SMP: Siswa kelas 7-9 yang membutuhkan bimbingan dalam mata pelajaran utama (Matematika, IPA, Bahasa Indonesia, Bahasa Inggris, dan lainnya).	Promosi dilakukan secara langsung melalui media sosial berupa instagram story dan WA story kemudian juga membagikan brosur/pamphlet serta testimoni siswa dan orang tua siswa Bimbel Optimind yang kemudian ditawarkan ke rekan lainnya.	Strategi distribusi dilakukan dengan kelas tatap muka di lokasi strategis, membuka konsultasi online dengan tutor untuk siswa, dan bimbingan privat atau bimbingan kelompok.	11	2	Menjalin komunikasi yang baik dengan pelanggan terutama orang tua siswa, melakukan feedback dan evaluasi kepada orang tua siswa dengan melakukan survei kepuasan dan mengadakan sesi tanya jawab rutin. Kemudian juga membuat rencana belajar individual dan laporan perkembangan berkala serta kelas khusus persiapan menghadapi ujian.	1005000	0	50000	0	2	0	Meja, Kursi, Papan tulis, Perlengkapan alat tulis	-	Bimbel Optimind menunjukkan perkembangan yang positif dan berkelanjutan, memberikan pengaruh yang signifikan terhadap prestasi akademik siswa. Pada hasil belajar semester genap ini, siswa Bimbel Optimind mengalami peningkatan prestasi di sekolah seperti mendapatkan nilai ulangan yang meningkat atau nilai sempurna, untuk program calistung siswa Bimbel Optimind juga sudah mengikuti pendampingan kelas lomba online dan offline yaitu lomba mewarnai offline dan lomba menggambar online dan mendapatkan juara favourite 1.	sudah bagus, lanjutkan & terus promosi baik offline/online dengan digital marketing. Buat program2 promosi untuk menjangkau lebih banyak siswa. Lomba anak2 tiap tahun ada bisa dibuat program khusus untuk yang akan ikut lomba.
--	---	---	---	--	--	--	----	---	--	---------	---	-------	---	---	---	---	---	--	---

Mengetahui,

Pembina Desa	Kepala Desa Kedungloteng 
Pembina Kabupaten	A.n. Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabid Kepemudaan dan Kepramukaan  ENY WIDIARTI, S.S.T., M.Kes
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	Kepala Seksi Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Peserta PKKP 2024



Panggih Rahayu

Tim Teknis PKKP 2024



Ajib Susanto, M.Kom