



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : SITI ZULIANA
Kabupaten : DEMAK
Jumlah Penduduk : 3665
Bulan/Tahun : September 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action/Eksekusi	Value Proposition
1. Lia Chick Usus Crispy Prospek usaha Usus Crispy ini tidak pernah redup dan begitu nampak cemerlang, dengan sentuhan kreatifitas dan inovasi membuat olahan usus crispy Lia Chick ini semakin menguntungkan juga akan disukai banyak orang. Penulis akan mencoba memperkenalkan produk usaha usus crispy kepada warga desa setempat khususnya Ds Krajanbogo. Saya kenalkan bagaimana cara produksi, membuat nama branding yang baik, dan mengemas dengan packaging yang bagus serta inovasi inovasi yang baru lagi.	1. Rencana Usaha Produk Lia Chick Usus Crispi: a. Melakukan kunjungan ke Desa setempat untuk Menggali informasi tentang usaha b. Membuat inovasi baru Kombinasi Usus Crispy c. Pemasaran yang lebih Luas	1.. Action/ Usaha Produk Lia Chick Usus Crispi : a. Memunculkan ide baru atau peluang bisnis b. Uji coba usus crispy Lia Chick c. Pembuatan Foto dan Video produk usus crispy d. Pemanfaatan Olahan usus crispy	1.ValueProposition Olahan Nasi Bakar : a. menghasilkan usus crispy Lia Chick yang berbeda dari pasaran b. Meningkatkan Produktivitas Usaha c. lebih terjangkau dan praktis

Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli	
			Pelanggan	Pembeli Baru
1. Customer Segment Usaha Produk Lia Chick Usus Crispi : a. orang tua b. Pemuda Remaja c. orang dewasa d. Mahasiswa	1. Strategi Promosi Usaha Produk Lia Chick Usus Crispi : a. Membuat pamflet promosi b. Foto dan Video pembuatan konten media sosial yang bagus untuk menarik calon pelanggan	1. Strategi Distribusi Usaha Produk Lia Chick Usus Crispi : a. Strategi Distribusi langsung yaitu penjualan langsung ke end user. b. Dapat Langsung dipesan di ambil di tempat c. bisa melalui reseller dan jastip	100	10



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Strategi Membina Hubungan dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran	
	Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap
1. Strategi membina hubungan pada Usaha Produk Lia Chick Usus Crispi : a. Menampilkan testimoni pelanggan b. Memberikan reward diskon bagi pelanggan setia pembeli c. Membangun kerja sama seller d. Memberikan pelayanan yang ramah dan terbaik e. Memberikan cashbak dan bundling produk	5.000.000	2.000.000	1.000.000	500.000

Partnert/Mitra		Aset		Keterangan Hasil Usaha
Partnert Tetap	Partner Tidak Tetap	Aset Berwujud	Aset Tidak Berwujud	
0	0	1. Aset Berwujud Usaha Produk Lia Chick Usus Crispi : Kompur, wajan, panci, penggorengan, spiner, elpiji	0	Bidang Usaha yang saya kembangkan adalah Usaha Usus Crispy “Lia Chick. Yang mana usaha saya ini berdiri sejak tahun 2017. Yang awal mula di rintis oleh kedua orang tua saya sendiri. Yang mana saya ikut sertakan dan kembangkan agar usaha tersebut semakin maju dan berkembang.



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024


SITI ZULIANA

Tim Teknis PKKP 2024


ABDUL KOMAR MUZAKIR