



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN  
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH  
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : SITI ZULIANA  
Kabupaten : DEMAK  
Jumlah Penduduk : 3665  
Bulan/Tahun : Agustus 2024

| Peluang Usaha                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Rencana Usaha                                                                                                                                                                                                            | Action/Eksekusi                                                                                                                                                                                                                    | Value Proposition                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Lia Chick Usus Crispy</b><br>Prospek usaha Usus Crispy ini tidak pernah redup dan begitu nampak cemerlang, dengan sentuhan kreatifitas dan inovasi membuat olahan usus crispy Lia Chick ini semakin menguntungkan juga akan disukai banyak orang. Penulis akan mencoba memperkenalkan produk usaha usus crispy kepada warga desa setempat khususnya Ds Krajanbogo. Saya kenalkan bagaimana cara produksi, membuat nama branding yang baik, dan mengemas dengan packaging yang bagus serta inovasi inovasi yang baru lagi. | <b>1. Rencana Usaha Produk Lia Chick Usus Crispi:</b><br>a. Melakukan kunjungan ke Desa setempat untuk Menggali informasi tentang usaha<br>b. Membuat inovasi baru Kombinasi Usus Crispy<br>c. Pemasaran yang lebih Luas | <b>1.. Action/ Usaha Produk Lia Chick Usus Crispi :</b><br>a. Memunculkan ide baru atau peluang bisnis<br>b. Uji coba usus crispy Lia Chick<br>c. Pembuatan Foto dan Video produk usus crispy<br>d. Pemanfaatan Olahan usus crispy | <b>1.ValueProposition Olahan Nasi Bakar :</b><br>a. menghasilkan usus crispy Lia Chick yang berbeda dari pasaran<br>b. Meningkatkan Produktivitas Usaha<br>c. lebih terjangkau dan praktis |

| Customer Segment                                                                                                                       | Strategi Promosi                                                                                                                                                                          | Strategi Distribusi                                                                                                                                                                                                                | Jumlah Pembeli |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                    | Pelanggan      | Pembeli Baru |
| <b>1. Customer Segment Usaha Produk Lia Chick Usus Crispi :</b><br>a. orang tua<br>b. Pemuda Remaja<br>c. orang dewasa<br>d. Mahasiswa | <b>1. Strategi Promosi Usaha Produk Lia Chick Usus Crispi :</b><br>a. Membuat pamflet promosi<br>b. Foto dan Video pembuatan konten media sosial yang bagus untuk menarik calon pelanggan | <b>1. Strategi Distribusi Usaha Produk Lia Chick Usus Crispi :</b><br>a. Strategi Distribusi langsung yaitu penjualan langsung ke end user.<br>b. Dapat Langsung dipesan di ambil di tempat<br>c. bisa melalui reseller dan jastip | 100            | 10           |



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN  
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH  
PKKP TAHUN 2024



| Strategi Membina Hubungan dengan Pelanggan                                                                                                                                                                                                                                                                | Pendapatan       |                        | Pengeluaran       |                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-------------------|-------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Pendapatan Tetap | Pendapatan Tidak Tetap | Pengeluaran Tetap | Pengeluaran Tidak Tetap |
| 1. Strategi membina hubungan pada Usaha Produk Lia Chick Usus Crispi :<br>a. Menampilkan testimoni pelanggan<br>b. Memberikan reward diskon bagi pelanggan setia pembeli<br>c. Membangun kerja sama seller<br>d. Memberikan pelayanan yang ramah dan terbaik<br>e. Memberikan cashbak dan bundling produk | 5.000.000        | 2.000.000              | 1.000.000         | 500.000                 |

| Partnert/Mitra |                     | Aset                                                                                                           |                     | Keterangan Hasil Usaha                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Partnert Tetap | Partner Tidak Tetap | Aset Berwujud                                                                                                  | Aset Tidak Berwujud |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 0              | 0                   | 1. Aset Berwujud Usaha Produk Lia Chick Usus Crispi :<br>Kompor, wajan, panci,<br>penggorengan, spiner, elpiji | 0                   | Bidang Usaha yang saya kembangkan adalah Usaha Usus Crispy "Lia Chick. Yang mana usaha saya ini berdiri sejak tahun 2017. Yang awal mula di rintis oleh kedua orang tua saya sendiri. Yang mana saya ikut sertakan dan kembangkan agar usaha tersebut semakin maju dan berkembang. |



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN  
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH  
PKKP TAHUN 2024



Mengetahui,

|                                    |                                                                                   |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Pembina Desa                       |  |
| Pembina Kabupaten                  |                                                                                   |
| Disporapar Provinsi<br>Jawa Tengah |                                                                                   |

Peserta PKKP 2024

  
SITI ZULIANA

Tim Teknis PKKP 2024

  
ABDUL KHAMID MUZAKIR