



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN  
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH  
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : SITI ZULIANA  
Kabupaten : DEMAK  
Jumlah Penduduk : 3665  
Bulan/Tahun : Juli 2024

| Peluang Usaha                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Rencana Usaha                                                                                                                                                                                                                                        | Action/Eksekusi                                                                                                                                                                                                                | Value Proposition                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Pembuatan Olahan Nasi Bakar</b><br>Nasi Bakar ini merupakan olahan nasi yang sudah di bumbu kemudian di atsnya diberikan topping suwir ayam, ikan tongkol, ati empela dan sambel teri. Nasi bakar ini dibungkus dengan daun pisang kemudian dibakar hingga matang dan harum. selain lezat dan mudah dibuat, nasi bakar juga memiliki banyak manfaat. Santan dalam nasi bakar mengandung vitamin dan mineral yang baik untuk kesehatan tubuh.<br>Kelompok Usaha : ibu PKK<br>Usaha : Olahan Nasi Bakar<br>Alamat : Krajanbogo Kab.Demak | <b>1. Rencana Usaha Olahan Nasi Bakar :</b><br><br>a. Melakukan kunjungan ke pelaku usaha dan Menggali informasi tentang usaha<br>b. Membuat inovasi baru Nasi Bakar<br>c. Pemasaran yang lebih Luas<br>d. Pembuatan Sosmed, Merk, dan media Promosi | <b>1.. Action/Eksekusi Olahan Nasi Bakar :</b><br><br>a. Memunculkan ide baru atau peluang bisnis<br>b. Pembuatan Foto dan Video Olahan Nasi Bakar<br>c. Promosi ke akun fb, IG dan tiktok<br>d. Pemanfaatan Olahan Nasi Bakar | <b>1.ValueProposition Olahan Nasi Bakar :</b><br><br>a. Mempunyai potensi dan peluang Banyak Manfaat<br>b. Meningkatkan Produktivitas Usaha<br>c. Menghasilkan Produk inovasi Olahan Nasi Bakar |

| Customer Segment                                                                                             | Strategi Promosi                                                                                                                                                                                                                           | Strategi Distribusi                                                                                                                                                 | Jumlah Pembeli |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                     | Pelanggan      | Pembeli Baru |
| 1. Customer Segment Olahan Nasi Bakar:<br>a. orang tua<br>b. Pemuda Remaja<br>c. Penjual Tanaman<br>d.Petani | 1. Strategi Promosi Olahan Nasi Bakar:<br>a. Membuat pamflet promosi<br>b. Pemilik selama ini melakukan promosi hanya melalui mulut ke mulut.<br>c. Foto dan Video pembuatan konten media sosisal yang bagus untuk menarik calon pelanggan | 1. Strategi Distribusi Olahan Nasi Bakar :<br>a. Strategi Distribusi langsung yaitu penjualan langsung ke end user.<br>b. Dapat Langsung dipesan di ambil di tempat | 100            | 10           |



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN  
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH  
PKKP TAHUN 2024



| Strategi Membina Hubungan dengan Pelanggan                                                                                                                                                                                                                                       | Pendapatan       |                        | Pengeluaran       |                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-------------------|-------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Pendapatan Tetap | Pendapatan Tidak Tetap | Pengeluaran Tetap | Pengeluaran Tidak Tetap |
| 1. Strategi membina hubungan pada <b>Olahan Nasi Bakar</b> :<br>a. Menampilkan testimoni pelanggan<br>b. Memberikan reward diskon bagi pelanggan setia pembeli<br>c. Membangun kerja sama seller<br>d. pemilik memberikan bonus berupa pot bunga kecil kepada pelanggan tertentu | 1.500.000        | 0                      | 0                 | 500.000                 |

| Partnert/Mitra |                     | Aset                                                                                             |                     | Keterangan Hasil Usaha                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Partnert Tetap | Partner Tidak Tetap | Aset Berwujud                                                                                    | Aset Tidak Berwujud |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 0              | 0                   | 1. Aset Berwujud Usaha Olahan Nasi Bakar :<br>Kompor, pemanggang, panci, nampan, mangkok, elpiji | 0                   | Selain lezat dan mudah dibuat, nasi bakar juga memiliki banyak manfaat. Santan dalam nasi bakar mengandung vitamin dan mineral yang baik untuk kesehatan tubuh. Bumbu rempah-rempah dalam nasi bakar juga memiliki khasiat untuk menghangatkan tubuh dan meningkatkan daya tahan tubuh. |



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN  
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH  
PKKP TAHUN 2024



Mengetahui,

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| Pembina Desa                       |  |
| Pembina Kabupaten                  |  |
| Disporapar Provinsi<br>Jawa Tengah |  |

Peserta PKKP 2024

SITI ZULIANA

Tim Teknis PKKP 2024

ABDUL KHAMID ZAKIR

