



DINAS KEPEMUDAAN OLAAHRAHA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Lia Aviani Putri
Kabupaten : KABUPATEN MAGELANG
Jumlah Penduduk : 3560
Jalan Tahun : September 2024
Jarak pada 25 September 2024

Jenis Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Kerajinan Anyaman Bambu dan Pelebaran Pengolahan Produk Lokal	Memproduksi kerajinan anyaman bambu dan pelebaran produk lokal	Kunjungan ke pengumpul sayur guna penawaran produk, dan optimalisasi sosial media usaha, kunjungan ke pedagang sayuran serta menjual produk di event / bazar	Produk anyaman bambu dapat di custom sesuai keinginan konsumen, produk home made dari warga dusun, pancing, pembeli dapat mengunjungi lokasi produksi untuk melihat pembuatan produk, serta menjual produk di event / bazar	Masyarakat desa, pemerintah Desa, pedagang, teman, nasional, masyarakat umum, tengkulak sayur dan petani sayur, penjual anyaman bambu	Penawaran melalui kunjungan langsung pengumpul sayur, stan tempat penjualan keranjang sayur, melalui online baik instagram maupun WA, mengunjungi pasar tradisional	Melakukan kerjasama dengan pemerintah Desa, pengumpul sayur, melakukan kerjasama dengan tengkulak sayur, melakukan kerjasama dengan teman nasional, dan kerjasama dengan kelompok anyaman bambu	6	7	Menjalin hubungan baik dengan pelanggan, menerima kritik dan saran dari pembeli, memberikan harga promo, dan meningkatkan kualitas produk anyaman.	672000	50000	55000	20000	Pemerintah Desa, pedagang sayur, teman nasional, Gunung Merbabu	Masyarakat umum, masyarakat desa, pedagang sayur dan wisatawan.	Peralatan dan perlengkapan kerajinan anyaman bambu	Ide, motivasi, kreativitas, dan skill.	Peningkatan jumlah pelanggan dan pembeli, serta kualitas, penakmalaan strategi marketing melalui online dan offline.	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disorapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024

Lia Aviani Putri

Tim Teknis PKKP 2024

DISPORAPAR

Aib Susanto M.Kom