



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024

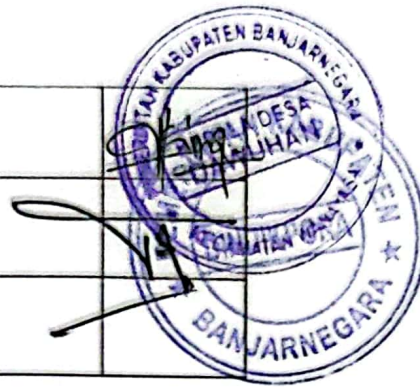


Nama Peserta : Ernawati
Kabupaten : KABUPATEN BANJARNEGARA
Jumlah Penduduk : 1120
Bulan/Tahun : September 2024
Dicetak pada 24 September 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
1. Banyaknya rumput di dataran tinggi sekitar tempat tinggal. 2. Banyaknya umkm desa deswahan pembuat kerupuk cantir.	1. Memiliki usaha penggemukan kambing yang lebih besar dengan jumlah kambing yang lebih banyak. 2. Menjualkan produk kerupuk cantir serta mencari pasaran baru.	1. Memiliki usaha penggemukan kambing. 2. Menjadi reseller kerupuk cantir.	1. Memaksimalkan pemeliharaan kambing agar lebih baik lagi, terutama dari segi perputaran penjualan kambing. 2. Menjualkan produk kerupuk Cantir Dawuhan dimana dapat memberikan keuntungan walaupun tidak banyak, disini lain dapat membantu para pelaku usaha dengan memperluas pasaran kerupuk cantir.	1. Para pedagang kambing. 2. Para pengepul kerupuk cantir di pasar.	1. Menawarkan penjualan secara langsung dari mulut ke mulut. 2. Mengantarkan barang langsung ke pasar ke para pengepul kerupuk cantir, menerima pesanan dan langsung siap antar.	1. Diambil ke kandang oleh pembeli agar dapat melihat kesehatan kambing secara langsung dan jelas. 2. Diantar langsung ke pedagang, membungkus kerupuk cantir dengan plastik 5 kg.	4	0	1. Menjaga kesehatan kambing yang dijual. Menjual kambing yang sehat dan tidak cacat. 2. Selalu mengantar kerupuk cantir tepat waktu.	810000	0	150000	50000	4	0	Kandang ukuran 8x6	-	Bulan ini berhasil menjual kerupuk cantir sebanyak 80 kg. Untuk keuntungan penjualan kambing hanya mendapat keuntungan 570.000	semangat Erna!! 1. pemasaran yang efektif adalah kunci utama untuk mencapai kesuksesan. perlu mengadopsi strategi-strategi kreatif dan inovatif untuk menarik minat calon pembeli. Mulai dari memanfaatkan media sosial dan platform online, hingga memahami saluran pemasaran yang tepat dan mengoptimalkan efisiensi tataniaga, komitmen, kerja keras, dan pemahaman yang mendalam tentang pasar, 2. mulai pengembangan usaha olahan kambing

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporaper Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2024

Handwritten signature of Ernawati in black ink.

Ernawati

Tim Teknis PKKP 2024

