



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Herpin Nurgiansyah
Kabupaten : KABUPATEN BANJARNEGARA
Jumlah Penduduk : 2603
Bulan/Tahun : September 2024
Dicetak pada 25 September 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		

Lebakwangi adalah menjadi pengusaha makanan dengan berbahan dasar Tela. Berdasarkan apa yang sudah kita lakukan selama 6 bulan ini kami menyimpulkan bahwa mayoritas petani yang ada di Desa Lebakwangi adalah petani singkong. Jadi petang usaha yang paling sesuai adalah menjadi pengusaha singkong	Pendampingan UMKM Nasi Leye, menjualkan Nasi Leye, menjualkan keripik singkong, keripik talas, dan stik singkong. Menjualkan UMKM, Legality, Branding UMKM, pendampingan lebih dari 20 UMKM se Banjarnegara 1. Memaksimalkan kom usaha mandiri (Peternakan Kambing dan Sapi, Studio Foto) 2. Menjualkan hewan ternak sapi dan kambing secara lebih luas 3. Memaksimalkan kotoran ternak untuk bahan pupuk tanaman	Mengembangkan Usaha Sendiri, Penjualan UMKM lintas Kecamatan, Usaha Studio Foto, Branding Usaha dan Penjualan Ke luar Negeri.	Product Nasi Leye sangat mudah di buat oleh petani singkong yang ada di lebakwangi. Dari kecil sudah suka dunia peternakan. Dan suka dengan digital marketing. Untuk partner fokus di peternakan untuk saya fokus di studio foto.	Seluruh elemen masyarakat dari anak-anak sampai dewasa bahkan lansia	Promosi Melalui media sosial, online dan offline. Instagram, FB, Youtube Tik Tok	Bekerjasama dengan warung untuk penjualan nasi leye, Bekerjasama dengan peternak kambing yang ada di banjarnegara atau luar banjarnegara. Meningkatkan pemasaran usaha cetak foto dan video di media sosial	3	1	Memberikan pelayanan yang maksimal serta prima dan harga tidak terlalu mahal agar pelanggan merasa puas	35000000	15000000	5000000	200000	Nasi Leye Ibu Kaviem	Cimoring hafiza dan topaz banjarnegara	HP Laptop uang Studio, kandang kambing, rumah, mobil	Pelayana yang baik dan prima	Usaha yang saya lakukan di bulan september ini adalah menjualkan kambing 1 ekor dan sapi 1 ekor. Saya menjualkan kambing 1 ekor dengan hasil pendapatan 3.500.000 dan kemudian saya beli 2 ekor kambing sehingga di kandang saya ada 13 ekor kambing. Untuk keuntungan sapi masih saya tabung kemudian kedepannya akan saya belikan kambing atau sapi lagi. Usaha yang saya lakukan adalah gabungan beberapa pekerjaan yang saya lakukan di bulan ini. Penjualan Nasi Leye, keripik talas dan yang lainnya.	semangat Herpin!! pemasaran yang efektif adalah kunci utama untuk mencapai kesuksesan. perlu mengadopsi strategi-strategi kreatif dan inovatif untuk menarik minat calon pembeli. Mulai dari memanfaatkan media sosial dan platform online, hingga memahami saluran pemasaran yang tepat dan mengoptimalkan efisiensi tataniaga, komitmen, kerja keras, dan pemahaman yang mendalam tentang pasar.
--	---	---	---	--	--	---	---	---	---	----------	----------	---------	--------	----------------------	--	--	------------------------------	---	--

Mengetahui,

Pembina Desa
Pembina Kabupaten
Disporapar Provinsi Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024

Herpin Nurgiansyah

Tim Teknis PKKP 2024



NINING TATI KAHAYU