



Nama Peserta : fikroni
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO
Jumlah Penduduk : 2800
Bulan/Tahun : September 2024

Dicetak pada 25 September 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Peluang usaha yang sudah berjalan di desa logo adalah sebagai berikut 1. Telaga menjer 2. Bukit seroja 3. Kahyangan Skyline 4. Kebun teh panama Pada kesenian : 1. Kuda kepang 2. Topeng 3. Calung UMKM 1. Olahan Kopi kemasan 2. Combro 3. Kripik Pegagan 4. Kripil bayam peyek 5. Nyoho dan 6. Petos	Pendaftaran perizinan / Legalitas usaha - NIB - Sertifikasi Halal Rebranding Design Ekspansi Produk	Membuatkan Design terbaru produk UMKM dan Melakukan Analisa ekspansi berpotensi	produk lokal desa, bahan premium dari hasil pertanian dan beberapa produk memiliki nilai jual storytelling	Warga lokal, pengunjung wisata, nasional dan internasional.	melakukan rebranding kemasan dan memanfaatkan digital marketing dengan menggunakan sosial media, promosi menggunakan konten yang menarik serta melakukan kerjasama dengan pihak lokal maupun pihak lain yang bersedia.	Menambah ekspansi dan melakukan ekspor diharapkan dengan adanya kegiatan ini bisa meningkatkan pendapatan ekonomi para pelaku UMKM di Desa	0	0	Setelah ekspansi berjalan kita akan melakukan komunikasi dengan pihak terkait, kemudian untuk ekspor customer individu bisa kita tindaklanjuti dengan melakukan komunikasi baik secara luring maupun daring sesuai dengan kebutuhan dan kondisi	0	0	0	0	hotel horison	dalam tahap pengenalan produk baru dengan kemasan yang lebih menarik	produk UMKM dan Komputer	Konten	sembari menunggu sertifikasi halal yang masih diproses oleh stackholder terkait kami telah membuat design kemasan terbaru untuk beberapa produk kopi agar nantinya menambah daya tarik konsumen dan meningkatkan penjualan produk.	Ok

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024


fikroni

Tim Teknis PKKP 2024



MISBAKHUL ARREZQI