



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Seftiana Lusy Candrawati

Kabupaten : KABUPATEN SRAGEN

Jumlah Penduduk : 4001

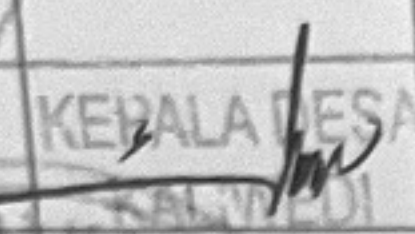
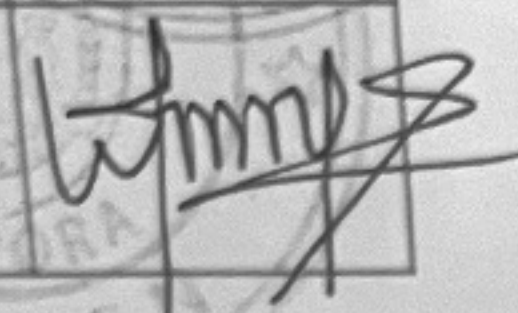
Bulan/Tahun : Agustus 2024

Dicetak pada 22 Agustus 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Konsumsi
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partuer / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		

Usaha ini bergerak pada bidang kerajinan tangan yaitu buket, buket merupakan usaha kerajinan tangan yang mengemas dengan unik berbagai macam barang menjadi hadiah untuk segala macam acara. Buket ini dijual melalui media sosial instagram @lazt.project. Dengan harga jual yang bervariasi, balikan calon pembeli dapat dengan bebas menentukan harga beserta isian buket yang diharapkan.	Rencana usaha yang akan dijalankan pada bulan september 2024 adalah 1. membuka toko online di shopee serta produk usaha yang tergolong mudah dalam segi packing pengiriman dan produksi 2. kegiatan open lapak buket di kampus tertentu juga akan terus dijalankan sebagai agenda bulanan rutin untuk memperkenalkan @lazt.project lebih jauh. 3. membuat price list lengkap mengenai jasa pembuatan mahar dan seserahan yang telah dicanangkan pada bulan agustus kemarin. Price list tersebut diharapkan dapat mempermudah calon client untuk mencari informasi terkait dengan benefit dan juga harga yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kantong masing.	Guna untuk merealisasikan rencana tersebut maka akan dilakukan 1. pembukaan toko online, memperkuat branding dengan logo yang lebih baik dan mudah dikenal. 2. untuk support pada penjualan offline diwisuda kampus maka akan dibuatkan pamflet open PO khusus bagi calon pembeli yang akan membeli produk untuk wisuda kampus yang akan menyelenggarakan wisuda agar kesempatan mengumpulkan pembeli lebih banyak. 3. pembuatan price list akan dilakukan dengan mempelajari harga kompetitor yang sewilayah agar dapat menyesuaikan dan tetap ramah dikantong	1. Kelebihan dari pembukaan toko online melalui platform shopee adalah memperluas jangkauan penjualan dan dapat berinovasi produk 2. Kelebihan dari adanya pembuatan dan penyebaran pamflet open PO adalah memungkinkan kesempatan lebih banyak untuk mendapatkan pesanan buket wisuda 3. Kelebihan membuat price list mahar dan seserahan adalah memudahkan pembeli dalam memilih produk sesuai isi kantong dan benefit sesuai kebutuhan	Segment pasar dari usaha ini adalah mereka kaum milenial terlebih para siswa dan mahasiswa dari tingkat TK hingga universitas, serta calon pengantin yang akan melangsungkan pernikahan	Strategi promosi yang akan dilakukan adalah sesuai dengan rencana yang dibuat untuk bulan september mendatang, yaitu dengan pembuatan toko pada platform shopee untuk memperluas pasar, selain itu juga penyebaran pamflet mengenai open PO pesanan buket untuk kampus kampus tertentu di soloraya yang akan dilaksanakan wisuda pada bulan september mendatang.	Strategi distribusi yang akan dikembangkan pada bulan agustus adalah dengan membuka stand penjualan wisuda pada event wisuda kampus	16	32	Strategi membina hubungan baik dengan pelanggan dilakukan dengan memanfaatkan fitur tanya jawab melalui media sosial instagram yang dilakukan pada setiap akhir bulan sebagai bahan evaluasi dan serapan permintaan pasar terhadap usaha yang dijalankan selain itu adalah melayani customer dengan ramah fast respon dan juga solutif terhadap segala persoalan serta memberi saran dan masukan terkait produk yang cocok dengan kebutuhan customer.	1963000	1620000	500000	200000	0	1	Gunting, tape cutter, rak kertas cellophane, kranjang buket, rak buket, rak alat kantor	0	usaha pada bulan agustus 2024 dapat dikatakan menurun jika dibandingkan dengan hasil bulan juli kemarin. Hal ini disebabkan karena masa pelaporan PKKP bulan agustus ini lebih dahulu dengan event lapak wisuda biasanya. Sehingga pendapatan setelah adanya pelaporan ini belum bisa dimasukkan ke dalam laporan pendapatan. Selain itu percobaan pembukaan jasa hias mahar dan seserahan pada bulan agustus ini juga menunjukkan hal yang positif dimana dari hasil kerjasama dengan MUA tersebut mampu menarik Pelanggan untuk dapat menggunakan jasa ini. Selain kegiatan usaha pribadi, tim PKKP kabupaten sragen juga mengikuti event pekan raya sragen pada tanggal 2-4 agustus 2024. Event tersebut merupakan event pameran UMKM dan pada saat itu pendapatan yang diperoleh dari seluruh produk display PKKP kabupaten sragen	Semangat kembali usaha ini menger Ciri M penjual tidak m event!
---	---	---	---	---	--	---	----	----	---	---------	---------	--------	--------	---	---	---	---	--	---

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024



Seftiana Lusy Candrawati



Daud Samsudewa