



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



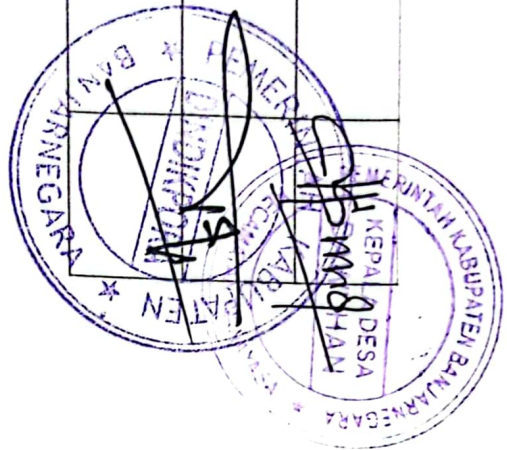
Nama Peserta : Muhammad Anang Komarudin
Kabupaten : KABUPATEN BANJARNEGARA
Jumlah Penduduk : 1120
Bulan/Tahun : Agustus 2024
Diceritakan pada 21 Agustus 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Penbeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Penjualan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar
							Pelanggan	Penbeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak Berwujud		

Menyampaikan informasi/pelaku bisnis yang menjual produk yang akan dijual ke konsumen. 2. Di desa setempat produk untuk yang bisa di jadikan sebagai peluang usaha. 3. Berperan seperti ahli, dan keripik anbir.	1. menaruh meletakkan produk ke se jumlah pasar dan mencoba menjual. 2. Melakukan riset pasar untuk bisa menambah penjualan produk.	1. melakukan pendekatan ke se jumlah pasar dan mencoba menawarkan ke para pedagang 2. Berhasil Menjual produk ke pasar dan juga ke kerabat maupun keluarga	1. Lurah yang hebat dan kualitas yang bagus. 2. Kemandirian dan kualitas produk yang bagus. 3. Rasa yang enak dan harga yang terjangkau.	1. para pedagang kambing yang ada di pasaran. 2. pedagang / peternak kambing yang ada di pasar. 3. teman kerja, kerabat serta keluarga.	1. menawarkan kambing lewat WA maupun dari mulut ke mulut. 2. Menawarkan secara langsung dan juga melakukan promosi lewat media sosial	1. pembelian bisa datang langsung ke kandang / via WA 2. produk di antar langsung ke tempat tujuan, agar konsumen tidak repot dalam mendapatkan produk.	6	2	1. menjaga kualitas kambing dengan baik. 2. mengantar produk ke peternak dan juga menjaga kualitas dan keamanan produk.	2410000	0	80000	20000	4	2	Kandang ukuran 7x7	Pada bulan Agustus ini berlibur melakukan penjualan 1 kg kambing. 1. Modal & Jenis Hewan. 2. Menentukan jenis hewan yang akan dijual dengan modal yang dimiliki. 3. Persiapan Tempat dan Pakan. 4. Lakukan riset sederhana untuk melihat kompetitor atau belum, serta lokasi apakah strategis dan mudah ditemukan oleh target pasar atau tidak. 5. Berikan juga pakan yang bergizi tinggi agar sehat dan gemuk sampai laku terjual. 3. Gunakan Teknik Berjualan Langsung. Dalam waktu bisnis hal yang paling penting adalah teknik berjualan, bisa menggunakan teknik pendekatan efektif secara langsung. Pelajari cara menawarkan barang jualan dengan baik dan sopan. 4. Media Promosi Online. Maksimalkan semua cara untuk promosi dan manfaatkan promosi yang gratis alias tidak membutuhkan dana besar, bisa mempromosikan lewat situs jual beli online yang sudah banyak bermunculan. - Pastikan sudah mengupload secara detail mengenai foto dan video. 5. Menunggu pembeli datang dan jangan lupa mengucapkan terima kasih.
---	--	---	---	--	---	--	---	---	--	---------	---	-------	-------	---	---	---------------------------	--

Mengetahui,

Pembina Desa
Pembina Kabupaten
Disporapar Provinsi Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024

Muhammad Anang Komarudin

Tim Teknis PKKP 2024

