



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Dhea Alfira
Kabupaten : KABUPATEN BANJARNEGARA
Jumlah Penduduk : 3984
Bulan/Tahun : Agustus 2024
Dicetak pada 20 Agustus 2024

Dicetak pada 20 Agustus 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		

Ketika covid melanda Indonesia, semua pendidikan sangat terancam terhapusnya sekolah dilaksanakan secara daring, sehingga anak-anak kurang maksimal dalam menerima pembelajaran dan banyak orang tua yang kesulitan mendampingi anak belajar di rumah. Dengan melihat kondisi tersebut, saya bersama partner saya membuka usaha bimbel yang diperuntukan untuk anak SD dan SMP. Dengan menyediakan materi sesuai kurikulum sekolah dan memberikan tempat belajar yang asyik selama covid19	Kami membuka usaha bimbel yang diperuntukan untuk anak-anak sekitar tempat tinggal kami. Sistem pembelajaran yang dikembangkan dibuat tempat dan dibagi sesuai dengan kelas masing-masing.	Kami memulai usaha tanggal 2 Agustus 2021. Dengan menggunakan sistem pembelajaran, memasukan pembelajaran dan pemasaran/marketing. Awal mula dengan menyebarkan pamflet via online dan offline. Secara online dengan menyebarkan di whatsapp, instagram serta meminta saudara kami untuk ikut menyebarkan juga. Secara offline dengan menyebarkan pamflet ke tempat-tempat ramai di kecamatan Kalibening. Sistem pembelajaran dimulai home to home, awal mulai kurang dari 10 anak dan kami selalu mempromosikan setiap hari.	Kemampuan Bimbel Cendekia dibandingkan dengan kompetitor yaitu kami selalu memprioritaskan kualitas dibandingkan dengan kuantitas. Mulai dari kualitas tutor serta pelayanan dari bimbel kepada wali murid. Sehingga menciptakan kenyamanan bukan hanya anak tapi juga wali murid. Tutor selalu diberi ruang untuk berkreasi, kami selalu mengevaluasi pembelajaran dan berkoordinasi dengan wali murid secara berkelanjutan.	Segmentasi customer mulai dari anak usia 4 tahun sampai jenjang SMA/SMK. Dan punga pasar kami untuk customer menengah ke atas.	Promosi yang kami lakukan menyebarkan pamflet via online di whatsapp dan instagram dibantu semua tutor dan wali murid bimbel cendekia. Selain itu, kami juga membuat konten di media sosial serta promosi dari mulut ke mulut, sehingga kami memaksimalkan untuk memberikan pelayanan yang terbaik kepada anak yang berdatang pada kepompaan wali murid.	Sistem pembelajaran di lakukan 2 cara, pertama anak yang datang ke office dan tutor yang datang ke rumah anak.	156	26	Kami selalu melakukan evaluasi kepada tutor setiap bulan. Dari hasil evaluasi tersebut, kami berkoordinasi dengan wali murid menyesuaikan kondisi anak ketika belajar. Selain itu, ketika ada permasalahan, tutor langsung melaporkan kepada kami dan segera ditindaklanjuti. Lebih dari itu, setiap semester kami selalu melaporkan perkembangan belajar anak dan meminta kritik saran kepada wali murid.	5000000	520000	3000000	200000	182	0	Papan tulis, buku, perlengkapan alat tulis, media pembelajaran, meja, karpet, kas 10% dari pendapatan, rak buku, piang bimbel.	NTB	Kegiatan belajar mengajar tetap berjalan dari hari senin sampai sabtu. Selain itu, dalam rangka memperingati anniversary bimbel cendekia yang ke 3 tahun sekaligus HUT RI ke 79. Kami mengadakan kegiatan lomba menarik dan kaligrafi untuk umum. Kegiatan ini berlangsung di Kebun Teh Kertosari, terdapat 61 peserta yang terdiri dari 49 peserta mozaik dan 12 peserta lomba kaligrafi. Selain itu, proses pengerjaan gedung akan selesai dibulan agustus akhir.	semangat Dhea. 1. Legalkan gedung dengan perijinan kerjasama dengan pemilik agar ada kejelasan perlu tembusan manager pengemb Bimbel a Target si Penentuan target bar Anda sesuai dengan sumber d manusia (SDM) d fasilitas pendukung yang ada. Peningkat SDM Sia SDM yan berkualitas dan kom di bidang untuk meningkatkan kepercayaan terhadap bimbel. 5 itu, SDM harus me kemampuan psikologi komunikasi materi ya disampaikan lebih ma dipahami Promosi promosi bimbel ke khalayak. Promosi l dilakukan secara konvensional dengan mengundang orang tua murid un menjelaskan keunggulan bimbel. Komunikasi yang baik kompete SDM bis menjadi t tambah u menarik i orang tua mendafta anak mer ke bimbe Suasana belajar menyenangkan Bimbel berbeda
---	---	--	--	---	---	---	-----	----	---	---------	--------	---------	--------	-----	---	---	------------	--	--

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of a large loop followed by a smaller loop and a short horizontal stroke.

Dhea Alfira

Tim Teknis PKKP 2024



NINING TATI RAHAYU