



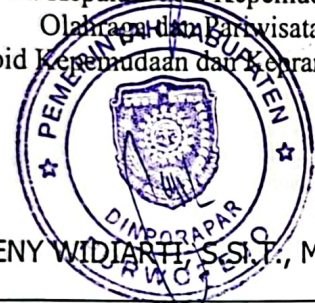
DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Panggih Rahayu
Kabupaten : KABUPATEN PURWOREJO
Jumlah Penduduk : 788
Bulan/Tahun : Juli 2024
Dicetak pada 6 Agustus 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Usaha yang saya lakukan adalah di bidang jasa berupa bimbingan belajar atau disebut Bimbel bernama "Bimbel Optimind". Bimbel ini dibuka untuk siswa Paud/TK berupa bimbel calistung dan siswa SD hingga SMP untuk semua mata pelajaran.	Rencana usaha kedepannya adalah mengembangkan pemasaran "Bimbel Optimind" agar lebih luas dengan langkah-langkah berikut: memberikan insentif berupa potongan atau tambahan jam pembelajaran gratis kepada murid yang mengajak teman mereka bergabung bimbel Optimind dan mempromosikan bimbel melalui testimoni dan rekomendasi dari orang tua dan siswa yang telah mengikuti program sebelumnya.	Langkah yang sudah dilakukan adalah memperluas pemasaran dengan menyebarkan pamflet ketika berjualan kimbab dan nigiri by @chimeet.rolls untuk mempromosikan Bimbel Optimind, melalui WA story dan IG story serta rekomendasi dari orang tua dan siswa yang telah mengikuti Bimbel Optimind.	Menyediakan program bimbingan belajar berkualitas tinggi, metode pengajaran yang inovatif dan efektif, lingkungan belajar yang menyenangkan dan mendukung, serta meningkatkan kemampuan akademik dan karakter siswa.	1. Paud/TK: Anak-anak usia 4-6 tahun yang membutuhkan bimbingan calistung. 2. SD: Siswa kelas 1-6 yang membutuhkan bimbingan tambahan untuk semua mata pelajaran. 3. SMP: Siswa kelas 7-9 yang membutuhkan bimbingan dalam mata pelajaran utama (Matematika, IPA, Bahasa Indonesia, Bahasa Inggris, dan lainnya).	Promosi dilakukan secara langsung melalui media sosial berupa instagram story dan WA story kemudian juga membagikan brosur/pamflet.	Strategi distribusi dilakukan dengan kelas tatap muka di lokasi strategis, membuka konsultasi online dengan tutor untuk siswa, dan bimbingan privat atau bimbingan kelompok.	9	2	Menjalin komunikasi yang baik dengan pelanggan, melakukan feedback dan evaluasi kepada orang tua siswa dengan melakukan survei kepuasan dan mengadakan sesi tanya jawab rutin. Kemudian juga membuat rencana belajar individual dan laporan perkembangan berkala.	850000	0	0	50000	3	0	Meja, Kursi, Papan tulis, Perlengkapan alat tulis	-	Bimbel Optimind menunjukkan perkembangan yang positif dan berkelanjutan, memberikan pengaruh yang signifikan terhadap prestasi akademik siswa. Pada hasil belajar semester genap ini, siswa Bimbel Optimind mengalami peningkatan prestasi di sekolah dan ada beberapa siswa yang berhasil masuk dalam peringkat tiga besar untuk siswa sekolah dasar, untuk program calistung siswa Bimbel Optimind juga sudah bisa membaca dengan susunan kvkvk.	lanjutkan promosi diberbagai media sosial, rekrut pengajar lain di tempat lain untuk mengembangk bibelnya agar dapat menampung banyak anak untuk belajar

Mengetahui,

Pembina Desa	Kepala Desa Kedungloteng 
Pembina Kabupaten	A.n. Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabid Kepemudaan dan Kepramukaan  ENY WIDIARTI, S.S.T., M.Kes
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	Kepala Seksi Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Peserta PKKP 2024



Panggih Rahayu

Tim Teknis PKKP 2024



Ajib Susanto, M.Kom