

Olahan rimpang jahe dan makanan tradisional	1. repackaging kemasan jahe instan menjadi lebih menarik dan mampu melindungi produk secara maksimal. 2. Memberikan pelatihan pengolahan rimpang jahe menjadi minuman herbal instan. 3. Membantu mempromosikan makanan tradisional yang dijual di Pasar Tani.	1. Mencari dan menyesuaikan kemasan yang akan digunakan sebagai kemasan jahe instan yang baru. 2. Memberikan pelatihan pengolahan rimpang jahe menjadi bir pletok. 3. Mempromosikan olahan jahe maupun makanan tradisional kepada khalayak ramai.	1. Adanya repackaging kemasan jahe instan diharapkan dapat melindungi produk lebih maksimal dengan penggunaan bahan kemasan serbuk/bubuk. Selain itu, perubahan design yang digunakan pada jahe instan diharapkan mampu lebih banyak menarik konsumen. 2. Penambahan varian olahan rimpang jahe diharapkan dapat membantu meningkatkan pendapatan KWT Kamal Indah dan memperbanyak varian produk. 3. Adanya promosi yang dilakukan secara online maupun offline diharapkan mampu mendatangkan lebih banyak konsumen sehingga terjadi peningkatan omset usaha.	1. Produk olahan jahe lebih banyak diminati oleh masyarakat yang tinggal di daerah dataran tinggi sebagai penghangat tubuh, namun selain itu masyarakat yang tinggal di daerah pedesaan juga memiliki minat yang tinggi terhadap produk olahan jahe, terlebih pada usia 18 tahun ke atas. 2. jajanan tradisional menjadi salah satu jajanan yang banyak diminati oleh segala kalangan mulai dari anak-anak hingga orang tua.	1. Pemanfaatan media sosial sebagai salah satu strategi promosi. Selain itu juga kreasi sertan dalam kegiatan pameran sebagai kegiatan menjadi salah satu promosi secara langsung kepada calon konsumen. 2. penggunaan brosur yang disebarluaskan kepada masyarakat menjadi salah satu strategi marketing yang kami lakukan.	Olahan jahe instan memiliki masa simpan yang cukup lama, sehingga dapat dikirim melalui jasa ekspedisi maupun take away dari tempat produksi.	50	50	Memberikan jamuan kasual produk sebagai olahan herbal menjadi salah satu poin plus bagi produk karena dapat menjaga kepercayaan konsumen bahwa produk yang diedarkan aman dan halal.	1700000	0	700000	100000	Petani milenial dan penjual jahe	Pelanggan	Peralatan produksi jahe instan dan jajanan tradisional	pelanggan	Usaha jahe instan maupun jajanan tradisional merupakan usaha yang memberikan dampak positif bagi pelaku usaha karena memiliki prospek yang bagus dan telah memiliki pelanggan.
---	---	---	---	--	--	---	----	----	--	---------	---	--------	--------	----------------------------------	-----------	--	-----------	--

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024

[Signature]

Feriana Diah Anggraeni



Peserta PKKP 2024

Aldi Susanto M.Kom