



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Wiwit Indah Nurilaji
Kabupaten : KABUPATEN PURBALINGGA
Jumlah Penduduk : 4371
Bulan/Tahun : Juli 2024
Dicetak pada 23 Juli 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Bervujud	Tidak Bervujud		
Toko Sembako	Untuk bulan Juli sudah mulai mencari mitra baru dengan harga yang lebih ekonomis untuk melengkapi stok barang. Serta memperluas cakupan pasar dengan membuka Kerjasama dengan pengusaha catering	Tetap konsisten menerapkan system jam buka tutup seperti di bulan Juni, serta mencoba menambah relasi dengan supplier dengan harga yang ada di pasaran. Serta mulai jual lebih banyak barang ekonomis untuk melengkapi variasi stok toko.	1. Stok barang baru. 2. Harga yang diberikan lebih murah seperti di bulan Juni, dibandingkan dengan Toko sembako lain yang ada di Desa Kemangari.	Customer Segment dari usaha ini dimulai dari anak-anak hingga orang dewasa baik laki-laki maupun perempuan, khususnya ibu rumah tangga.	Strategi yang dilakukan pada usaha ini yaitu pada saat melakukan transaksi dengan konsumen, saya selalu mengucapkan kalimat "Nopo Malih" atau dalam bahasa Indonesia berarti "Apalagi" agar konsumen merasa tidak langung berfikir untuk menambah daftar belanjanya. Membuat hari promo, dimana hari promosi tersebut diberikan secara acak. Serta memberikan timbangan produk pada saat transaksi, selain itu juga pengantaran pesanan secara cepat pada saat pesan online.	diikuti yang dilakukan bisa melalui pesan antar untuk pemecanan gas elpiji 3 Kg dan pembelian dalam jumlah yang lumayan banyak.	35	17	Dengan senyum salam dan sapa serta pelayanan yang bersih.	20000000	50000	2000000	0	Gudang Ragi Wang, sales rokok Gudang Garam, tembakau gula jawa	Sales bahan bakar	Aset Bervujud yang dimiliki yaitu handphone, 10 tabung gas elpiji 3 Kg, 2 buah rak etalase dan 1 rak penyimpanan barang, etalase rokok, stok barang pada bulan April, meja dan kursi.	Aplikasi WhatsApp	Toko sembako ini merupakan usaha yang mempunyai peluang besar karena barang yang dijual di toko tersebut merupakan kebutuhan sehari-hari dan akan senantiasa dibutuhkan oleh berbagai kalangan. saya bisa menjual pelangan yang lebih banyak, membuat produk lebih beragam, tetap semangat!!	tingkatkan usaha dengan: penataan barang dagangan yang menarik, analisis lingkungan sekitar dan pesang, promosi dengan memanfaatkan media social, negosiasi harga dengan pemasok, buat program yang menarik dengan pelanggan, pelayanan yang baik, membuat produk lebih beragam, tetap semangat!!

Menggetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024



Wicit Indah Nurhali

Tim Teknis PKKP 2024

