



**DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024**



Nama Peserta : fikromi
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO
Jumlah Penduduk : 2800
Jumlah Pemuda : 800
Bulan Tahun : Juli 2024
Dicetak pada 24 Juli 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Di Desa Tlogo ditemukan beberapa potensi sebagai diamananya adalah pada sektor pariwisata diantaranya Telaga Menjer, Bukit Seroja, Kalyangan Sky Line, dan Kebun Teh Panama. Kemudian pada sektor kesenian diantaranya ada kesenian Kuda Kepang dan Topeng yang digerakkan oleh komunitas di Dusun Tempuran. Biasanya ditampilkan pada saat syawalan, agustus, dan bulan suru. Ada juga kesenian Calung dari Dusun Tlogo yang biasa pentas pada acara-acara hari besar agama Islam. Kemudian pada sektor olahan pangan diantaranya ada olahan kopi kemas, combro, nyoho, kripik pegagan, kripik bayam, peyek, dan pethos.	Pada saat observasi ke pelaku UMKM di Desa Tlogo mengalami masalah pemasaran seperti produk makanan yang dibuat dititipkan di outlet oleh-oleh dan sistemnya dibayar setelah produk laku kemudian banyak juga produk yang mengalami retur atau dikembalikan	Mengadakan kerjasama kegiatan dengan polines dalam "Pelatihan Penerapan Pengembangan Bisnis Model dan Digital Marketing pada Desa Wisata di Kabupaten Wonosobo", mengikuti bazar Komunitas Fest Kabupaten Kendal oleh KEMENPOPA RI, dan sharing-sharing tentang usaha yang dimiliki oleh beberapa penggerak UMKM Desa Tlogo.	Jumlah (12). Wahid, Adip, Karin, Erin, Iqbal, Fitri, Sutoyo, Tulus, Sofa, Lutfi, Sugiyono, dan Ahmad	Jumlah (5). Kopi Butul, Kelompok UMKM Kripik Daun Pegagan, Potato, Penggerak Wisata, dan kelompok UMKM Pengolah Limbah.	Hasil pelatihan peserta mendapatkan gambaran berkaitan dengan bussines model canvas dan digital marketing dan setelah saya konfirmasi ada peserta yang langsung membuat instagram untuk jualan produknya. Kemudian pada acara bazar dengan mengikutkan produk binaan desa tentunya sebagai bentuk pengenalan produk.	Kendala teknis yang dihadapi ada beberapa UMKM yang memang susah untuk ditemui pada saat pelaksanaan kegiatan. Kemudian beberapa orang yang sudah betumah tangga sehingga tingkat pemahaman dan konsistensinya kurang baik.	Dengan permasalahan tersebut tindak lanjut yang akan saya lakukan adalah dengan mendatangi UMKM secara langsung di tempat usaha atau oroduksi untuk UMKM yang berminat dan nantinya kita akan sharing untuk mengetahui pemasaran dan kualitas produknya sehingga dengan koreksi ini jika memang misal packing harus disempurnakan akan kami bantu dan kami juga melakukan pendampingan berkaitan digital marketing	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Fikroni".

FIKRONI

Tim Teknis PKKP 2024





Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO

Jumlah Penduduk : 2800

Bulan/Tahun : Juli 2024

Dicetak pada 24 Juli 2024

[illegible]

Usaha yang sudah berjalan pada sektor pariwisata di daerahnya	Rencana usaha yang akan dilakukan adalah konsistensi sebagai kreator. Dengan potensi wisata yang ada di Selayugan, Sky Line, dan Kebun Teh Panama. Kemudian menarik akan pesona sektor kesenian di kembangkan sebagai bisnis digital kesenian marketing yang semoga masyarakat Tigoeng serta afdilasi kesenian Caring dari Dusun Tigo.	Sudah membuat instansi desa yang bisa digunakan untuk media promosi dan penyebaran informasi berkaitan dengan potensi desa dari acara-acara yang ada di desa. Kemudian baru saja saya juga membuat TIK Tok yang menarik akan digunakan untuk media konten dan hasil kegiatan tadi iseng-iseng video yang saya upload cukup bagus view-nya.	Konten berkualitas dengan trens dan bisa melakukan kreator. Dengan promosi akan yang cukup besar di Womoboo	Dinas yang membutuhkan jasa video reels kemudian pelaku usaha yang membutuhkan media promosi	Promosinya dengan mengunggah konten sesuai dengan trend, konsistensi membuat konten, dan share link ke media-media lain.	Cara pendistribusian dengan aktif membuat konten dalam setiap aktivitas dan percaya diri untuk mempromosikan diri sebagai kreator	0	0	Karena sosial media cukupnya luas kita melakukan interaksi dengan follower melalui balasan komen, pertanyaan, dan bisa juga dengan krus-krus untuk menarik serta menampilkan msign.	0	0	0	0	0	0	Disparipar Jering, Perdes Tlogo, dan Pelaku Industri Wisata Desa Tlogo	0	Smartphone dan Laptop	Instagram dan TIK Tok	Instagram desa sudah mulai aktif untuk penyebaran informasi dengan dibantu akun pribadi masing-masing PKKP dan dengan membuat TIK Tok dari hasil kegiatan tadi iseng-iseng video yang saya upload cukup bagus view-nya. Kemudian akan beberapa yang menyakan berkaitan dengan price list untuk pembelian video reels.
---	--	--	---	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	---	-----------------------	-----------------------	---

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKP 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Fikroni', written over a horizontal line.

FIKRONI

Tim Teknis PKP 2024

