



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Zaqiya Ezza Novitasari
Kabupaten : KABUPATEN BANYUMAS
Jumlah Penduduk : 3564
Bulan/Tahun : Juli 2024

Dicetak pada 23 Juli 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Detail usaha)	Komentar Monitor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak berwujud		
1. cabai adalah salah satu komoditas pertanian utama di Indonesia, dan banyak petani di berbagai wilayah di Indonesia bercocok tanam cabai 2. Cabai mudah didapatkan dan mudah diolah menjadi berbagai makanan 3. Pasar makanan instan terus berkembang pesat di Indonesia dan dunia. Permintaan akan makanan instan termasuk sambal instan dipicu oleh gaya hidup modern dan kebutuhan praktis	1. Menghasilkan produk sambal kemasan dengan rasa yang unik dan berbeda dengan menggunakan kreasi baru dan bahan dasar cabai dan kluwek 2. Brand dari Produk saya adalah "Sambal Ngapak" memiliki 3 varian yaitu sambal kluwek, sambal brembang, sambal rebon	1. Melakukan riset pasar untuk memahami persaingan, potensi pelanggan, dan preferensi konsumen sebelum memulai usaha sambal ini 2. Mencoba untuk menyesuaikan resep sambal yang saya buat dengan selera khas dari berbagai daerah di Indonesia 3. Melakukan trial and Error sebelum mulai dijual 4. Memproduksi sambal dimulai dengan survey harga pasar untuk menghitung HPP (Harga Pokok Penjualan)	Produk Sambal Ngapak menggunakan bahan-bahan lokal mendukung petani dan produsen lokal, Dikemas dengan praktis dan mudah dibawa, sehingga cocok untuk dinikmati di rumah, saat bepergian, atau untuk aktivitas outdoor.	Orang-orang pecinta pedas, pekerja, mahasiswa, dan bisa merambah ke semua kalangan	Membuat pamflet yang menarik dan di share di sosial media, foto produk, memberikan diskon 20% kepada pelanggan baru, dan promosi melalui personal selling	Distribusi melalui retail modern dan tradisional, kerjasama dengan restoran dan warung makan, mengikuti bazar UMKM	40	10	Melakukan komunikasi dengan pelanggan dengan menerima saran dan masukan terkait rasa, membuat program loyalitas yang menarik untuk pelanggan yang sering berbelanja (diskon, hadiah, atau penawaran khusus)	1000000	0	200000	0	Petani Cabai Pak Tima	Konsumen umum	Kompas, wasap, tiktok, youtube digital	Resep Sambal Ngapak	Usaha sambal ngapak sudah berjalan dari tahun 2021 dengan bermodalkan pelanggan dari mulut ke mulut, dengan sistem Pre Order (seminggu sekali) dan strategi pemasaran yang makin baik untuk bulan ini mendapat umpan balik kenaikan sebesar 20% dan sambal ngapak sudah memiliki NIB, ID Halal dan Instagram (@sambalngapak)	

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024

Handwritten signature of Zafrya Elza Novitasari.

Zafrya Elza Novitasari

Tim Teknis PKKP 2024

Handwritten signature of Muhammad Syah Fibriza Ramadhan.

Muhammad Syah Fibriza Ramadhan

Juli 2024

1 BELUM ABSEN	2 HADIR	3 HADIR	4 BELUM ABSEN	5 HADIR	6 HADIR	7 HADIR
8 HADIR	9 HADIR	10 BELUM ABSEN	11 HADIR	12 BELUM ABSEN	13 HADIR	14 BELUM ABSEN
15 HADIR	16 BELUM ABSEN	17 HADIR	18 HADIR	19 HADIR	20 HADIR	21 HADIR
22 HADIR	23 HADIR	24 HADIR	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				

Hadir :

18

Izin :

0

Terlambat :