



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024

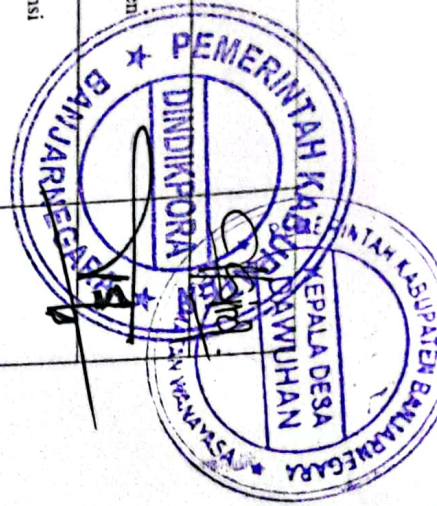


Nama Peserta : Emawati
Kabupaten : KABUPATEN BANJARNEGARA
Jumlah Penduduk : 1120
Bulan/Tahun : Juli 2024
Dicetak pada 22 Juli 2024

Pelung Usaha	Rencana Usaha	Action / Efisiensi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keunggulan (Nilai tambah)	Komentar / Catatan
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak Berwujud		
1. Meliputinya runtut sebagai pakan ternak di daerah pertanian yang lebih subur agar pertumbuhan menjadi lebih maksimal. 2. Mencari peluang baru untuk penjualan kerupuk Cansir desa Dawuhan, yaitu menjual kerupuk Cansir ini melalui media sosial, dan harga terjangkau. Mengembangkan produk seperti kerupuk Cansir yang sudah memiliki 12 pelanggan yang ada di pasar Kalikening dengan melibatkan para produsen UMKM di desa Dawuhan, Madi Tiga Bersaudara, serta cemilan Manggeng.	1. Mengembangkan usaha peternakan kambing dengan pertanian yang lebih subur agar pertumbuhan lebih maksimal. 2. Mencari peluang baru untuk penjualan kerupuk Cansir desa Dawuhan, yaitu menjual kerupuk Cansir ini melalui media sosial, dan harga terjangkau. Mengembangkan produk seperti kerupuk Cansir yang sudah memiliki 12 pelanggan yang ada di pasar Kalikening dengan melibatkan para produsen UMKM di desa Dawuhan, Madi Tiga Bersaudara, serta cemilan Manggeng.	1. Melakukan penelitian kambing dengan mencari kambing di kandang yang di dapat juga melakukan penelitian kambing karena harga kerupuk Cansir yang ini masih murah di pasar. 2. Menjual produk seperti kerupuk Cansir yang sudah memiliki 12 pelanggan yang ada di pasar Kalikening dengan melibatkan para produsen UMKM di desa Dawuhan, Madi Tiga Bersaudara, serta cemilan Manggeng.	1. Menciptakan perpaduan kambing lebih cepat lagi agar keuntungan yang di dapat juga maksimal. 2. Kualitas kerupuk Cansir yang baik, rasa enak, dan harga terjangkau. Mengembangkan produk seperti kerupuk Cansir yang sudah memiliki 12 pelanggan yang ada di pasar Kalikening dengan melibatkan para produsen UMKM di desa Dawuhan, Madi Tiga Bersaudara, serta cemilan Manggeng.	1. Para peternak kambing. 2. Pedagang kerupuk di pasar. Para peternak yang biasa membeli kerupuk untuk pakan kambing. 2. Teman-teman yang suka makan kerupuk.	1. Menawarkan kambing secara langsung kepada peternak. 2. Menawarkan kambing melalui media sosial. Menawarkan produk langsung kepada peternak yang ada di pasar.	1. Kambing bisa di cek di kandang atau bisa diantar ke tempat pembeli. 2. Mengantar produk kepada pembeli. 2. Mengpacking ulang produk yang akan di jual.	12	5	1. menjual kesehatan kambing. 2. Melakukan pemasaran kambing yang memiliki gejala sakit dengan cepat dan tanggap. 2. Mengantar produk ke pembeli. Menjamin kualitas produk. Menjaga gaya komunikasi dengan pembeli. Menpacking produk dengan baik.	555000	0	60000	20000	12	5	kandang berukuran 8x8	-	Pada bulan Juni ini berhasil menjual produk Kerupuk Cansir 120 kg, 3,5 kg cemilan Manggeng. Serta 2 botol madu Tiga Bersaudara.	untuk entrepreneur kambing lakukan promosi lebih luas, cari literatur cara bikin pakan kambing untuk pakan ternak. untuk entrepreneur branding produk tetap semangat emm!!

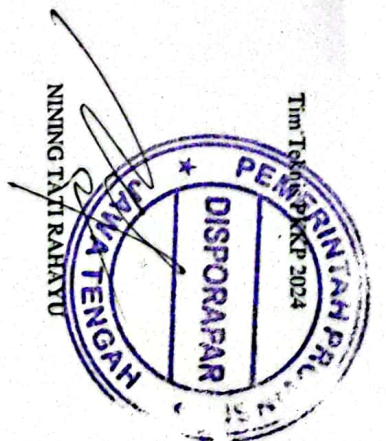
Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2024

Emawati



NINING TATI RAHAYU