



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : AHMAD HAFID
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO
Jumlah Penduduk : 2800
Jumlah Pemuda : 800
Bulan Tahun : Juli 2024
Diketik pada 24 Juli 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Di Desa Tlogo ditemukan beberapa potensi sebagai destinasi wisata di Desa Tlogo diantaranya adalah pada sektor pertanian yaitu pertanian Tlogo Manjir, Bukit Seroja, Kalyangan Sky Line, dan Kebun Teh Panama. Kemudian pada sektor kesenian diantaranya ada kesenian Kuda Krapyak dan Topeng yang diwariskan oleh komunitas di Dusun Tempuran. Biasanya ditampilkan pada saat syukuran, agustusan, dan bulan sura. Ada juga kesenian Calung dari Dusun Tlogo yang biasa pentas pada acara-acara hari besar agama Islam. Kemudian pada sektor olahraga pangan diantaranya ada olahan kopi kemasan, combro, nyoto, kripik pegagan, kripik bayam, peyek, dan pethos.	Pada saat observasi ke pelaku UMKM di Desa Tlogo mengalami masalah pemasaran seperti produk makanan yang dibuat dititipkan di outlet oleh-oleh dan sistemnya dibayar setelah produk laku kemudian banyak juga produk yang mengancam atau dikembalikan	Mengadakan kerjasama kegiatan dengan polines dalam "Pelatihan Penerapan Pengembangan Bisnis Model dan Digital Marketing pada Desa Wisata di Kabupaten Wonosobo", mengikuti bazar Komunitas Fest Kabupaten Kendal oleh KEMENPOPA RI, dan sharing-sharing tentang usaha yang dimiliki oleh beberapa penggerak UMKM Desa Tlogo.	Jumlah (12). Wahid, Adip, Karin, Etni, Iqbal, Firi, Suryo, Tulus, Sofa, Lufi, Sugiono, dan Ahmad	Jumlah (5). Kopi Butul, Kelompok UMKM Kripik Daun Pegagan, Potato, Penggerak Wisata, dan kelompok UMKM Pengolah Limbah.	Hasil pelatihan peserta mendapatkan gambaran berkaitan dengan bussines model canvas dan digital marketing dan setelah saya konfirmasi ada peserta yang langsung membuat instagram untuk jualan produknya. Kemudian pada acara bazar dengan mengukut produk binan desa tentunya sebagai bentuk pengenalan produk.	Kendala teknis yang dihadapi ada beberapa UMKM yang memang susah untuk ditemui pada saat pelaksanaan kegiatan. Kemudian beberapa pelaku UMKM adalah orang yang sudah berumah tangga sehingga tingkat pemahaman dan konsistensinya kurang baik.	Dengan permasalahan tersebut tindak lanjut yang akan saya lakukan adalah dengan mendampingi UMKM secara langsung di tempat usaha atau oroduksi untuk UMKM yang berminat dan nantinya kita akan sharing untuk mengetahui pemasaran dan kualitas produknya sehingga dengan koreksi ini jika memang misal packing harus disempurnakan akan kami bantu dan kami juga melakukan pendampingan berkaitan digital marketing.	ok

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporpar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024


AHMAD HAFID





DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : AHMAD HAFID
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO
Jumlah Penduduk : 2800
Bulan/Tahun : Juli 2024
Dicetak pada 24 Juli 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	
Usaha yang sudah berjalan pada sektor pariwisata diantaranya Telaga Metyer, Bukit Sema, Kahyangan Sky Line, dan Kethu Teh Parana. Kemudian pada sektor kesenian diantaranya ada Kesenian Kuda Kembang dan Topeng serta Kesenian Cailing dari Dusun Tlogo. Kemudian pada sektor olahan pangan diantaranya ada olahan kopi kemas, cemro, myoho, krupik pegagan, krupik bayam, petyek, dan pebhos. Produk tersebut juga bisa dimasukkan dalam ekspor.	Rencana usaha yang akan dilakukan adalah konsisten sebagai kreator. Dengan potensi wisata yang ada kemudian kemampuan editing dan public speaking nantinya akan dikembangkan di desa. Kemudian marketing yang semoga mendapatkan kerjasama, endorse, dan afiliasi produk.	Sudah membuat Instagram desa yang bisa digunakan untuk promosi dengan konten yang menarik dan bermanfaat. Selain itu, juga akan membuat konten yang menarik dan bermanfaat untuk desa. Kemudian akan membuat konten yang menarik dan bermanfaat untuk desa.	Konten berkualitas dengan mengikuti trends dan bisa melakukan kerjasama dengan akun yang sudah cukup besar di Wonosobo	Dinas yang membutuhkan jasa video reels kemudian pelaku usaha yang membutuhkan media promosi	Promosinya dengan menghangatkan konten sesuai dengan trend, konsisten membuat konten, dan share link ke media-media lain.	Cara pendistribusian dengan aktif membuat konten dalam setiap aktivitas dan percaya diri untuk mempromosikan diri sebagai kreator	0	0	Karena media sosial cakupannya luas kita melakukan interaksi dengan follower melalui balasan komen, pertanyaan, dan bisa juga dengan kuis-kuis untuk menarik serta meyakinkan insight.	0	0	0	0	Disporpar Jajeng, Pemdes Tlogo, dan Pelaku Industri Wisata Desa Tlogo	-	Smartphone dan Laptop	Instagram dan TikTok	Instagram desa sudah mulai aktif untuk penyediaan informasi dengan dibantu akun pribadi masing-masing PKKP dan dengan membuat TikTok dari hasil kegiatan tadi iseng-iseng video yang saya upload cukup bagus viewernya. Kemudian ada beberapa yang menanyakan berkaitan dengan price list untuk pembuatan video reels.
																		ok

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporparat Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024


AHMAD HAFID

