



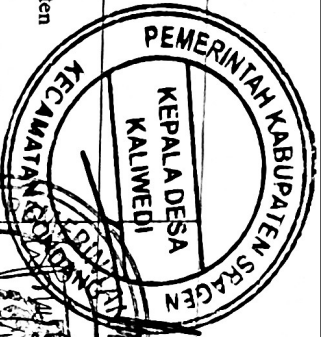
DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Yumna Mahdiya
Kabupaten : KABUPATEN SRAGEN
Jumlah Penduduk : 4001
Bulan/Tahun : Juni 2024
Dicetak pada 24 Juni 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Aksi/ Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membangun Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak berwujud		
Mengembangkan peluang usaha Eco Bloom di Instagram dan TikTok bisa menjadi langkah strategis untuk meningkatkan penjualan dan meningkatkan brand awareness.	Membuat media sosial Instagram dan TikTok.	Konsisten posting konten Eco Bloom di media sosial.	Value Proposition untuk menjual Eco Bloom di Instagram dan TikTok.	Pecinta produk rumah, orang-orang yang mencari produk unik dan berkualitas.	Membuat media sosial Instagram dan TikTok.	Mempromosikan produk di situs web, media sosial, dan marketplace.	0	5	Fast respon dan ramah dalam melayani pelanggan.	160000	3500000	0	42000	0	0	Jasa tembak, setoran, gasing, tali raut, bahan baku, sampai dengan biaya cetak dan plastik.	-	Eco Blooms mengembangkan usaha Eco Bloom di Instagram dan TikTok bisa menjadi langkah strategis untuk meningkatkan penjualan dan meningkatkan brand awareness.	Semangat terdapat dalam usaha ini, banyak hal yang bisa dipelajari dari pengalaman mentor.

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024


Yuma Mahdiya

