



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Seftiana Lusy Candrawati
Kabupaten : KABUPATEN SRAGEN
Jumlah Penduduk : 4001
Bulan/Tahun : Mei 2024

Dicetak pada 24 Juni 2024

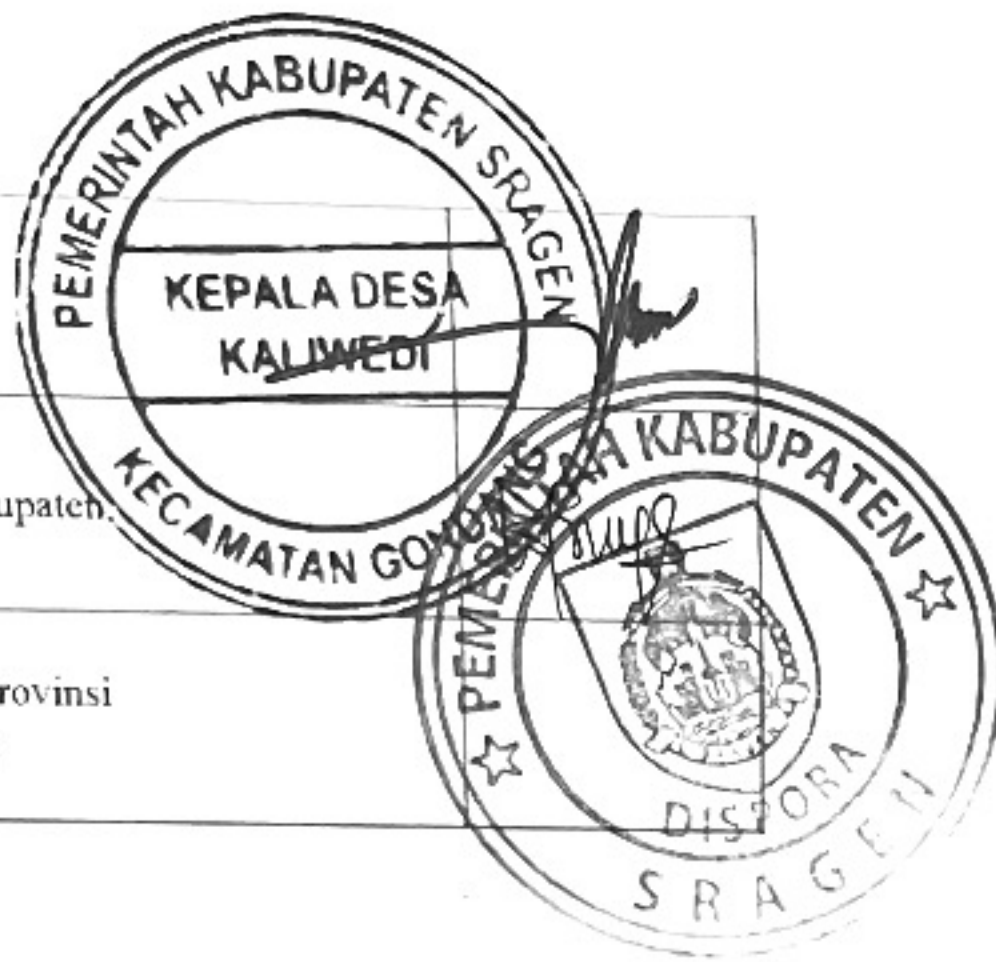
Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Usaha ini bergerak pada bidang kerajinan tangan yaitu buket, buket merupakan usaha kerajinan tangan yang mengemas dengan unik berbagai macam barang menjadi hadiah untuk segala macam acara. Buket ini dijual melalui media sosial instagram @lazt.project. Dengan harga jual yang bervariasi, bahkan calon pembeli dapat dengan bebas menentukan harga beserta isian buket yang diharapkan.	Rencana usaha yang akan dijalankan pada bulan juni 2024 adalah dengan melakukan pembukuan lebih rinci, mengingat pendapatan pada bulan sebelumnya melambung tinggi, serta menggandeng influencer kabupaten sragen untuk secara continue dapat membantu memasarkan produk @lazt.project sehingga pendapatan dapat terus berkembang dan market share dapat dijangkau dengan luas.	Guna untuk merealisasikan rencana tersebut maka akan dilakukan pemisahan pendapatan bersih dan kotor serta pengeluaran setiap bulannya, untuk rencana melakukan kerjasama dengan influencer kabupaten sragen maka owner lazt project akan memilah influencer yang memiliki potensi untuk dilirik kaum milenial mengingat usaha buket ini target marketnya adalah mereka yang masih berusia muda.	Kelebihan dari rencana tersebut adalah pengusaha dapat memiliki arsip keuangan yang dapat digunakan sebagai tolak ukur perkembangan usaha dalam segi pendapatan dan pengeluaran. Influencer yang digadang gadang dapat menaikkan insight dan pendapatan memiliki kelebihan dalam target pemasaran yang dapat tepat sasaran yaitu kaum milenial kota sragen	Segment pasar dari usaha ini adalah mereka kaum milenial terlebih para siswa dan mahasiswa dari tingkat TK hingga universitas	Strategi promosi yang akan dilakukan adalah sesuai dengan rencana yang dibuat untuk bulan juni mendatang, dengan menggandeng influencer sragen untuk membantu meningkatkan insight dan market share yang diharapkan dapat meluas sehingga mempengaruhi pertambahan tingkat pendapatan.	Strategi distribusi yang akan dikembangkan pada bulan juni adalah menambah reseller yang diharapkan dapat meningkatkan pendapatan dengan harapan pembelian lebih dari 3 pcs dalam satu kali transaksi sehingga dapat meningkatkan pendapatan dan membantu melakukan penjualan lebih merata ke beberapa daerah sesuai dengan domisili reseller masing masing	79	28	Melakukan tanya jawab melalui media sosial instagram dengan memanfaatkan fitur yang ada. Sehingga sebagai penjual dapat mengetahui harapan serta masukan pembeli untuk perkembangan usaha kedepannya.	5755000	0	2000000	300	0	0	Gunting, tape cutter, rak kertas cellophane, kranjang buket, rak buket, rak alat kantor	0	Hasil usaha pada bulan mei 2024 terjadi kenaikan pendapatan mencapai 2 kali lipat dari bulan sebelumnya, hal tersebut dikarenakan adanya moment wisuda dari tingkat tk hingga universitas, selain itu upaya yang telah dilakukan sesuai dengan rencana usaha pada bulan april kemarin dapat berjalan dengan lancar sehingga hal tersebut juga ikut mendorong peningkatan pendapatan pada bulan april 2024	Semangati Terus dan Pastikan Promosi dan Pemasaran Lebih Masif! Lakukan Pencatatan Keuangan Usaha Dengan Teliti!

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024

Sefhana Lusy Candrawati

