



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Seftiana Lusy Candrawati

Kabupaten : KABUPATEN SRAGEN

Jumlah Penduduk : 4001

Bulan/Tahun : April 2024

Dicetak pada 24 Juni 2024

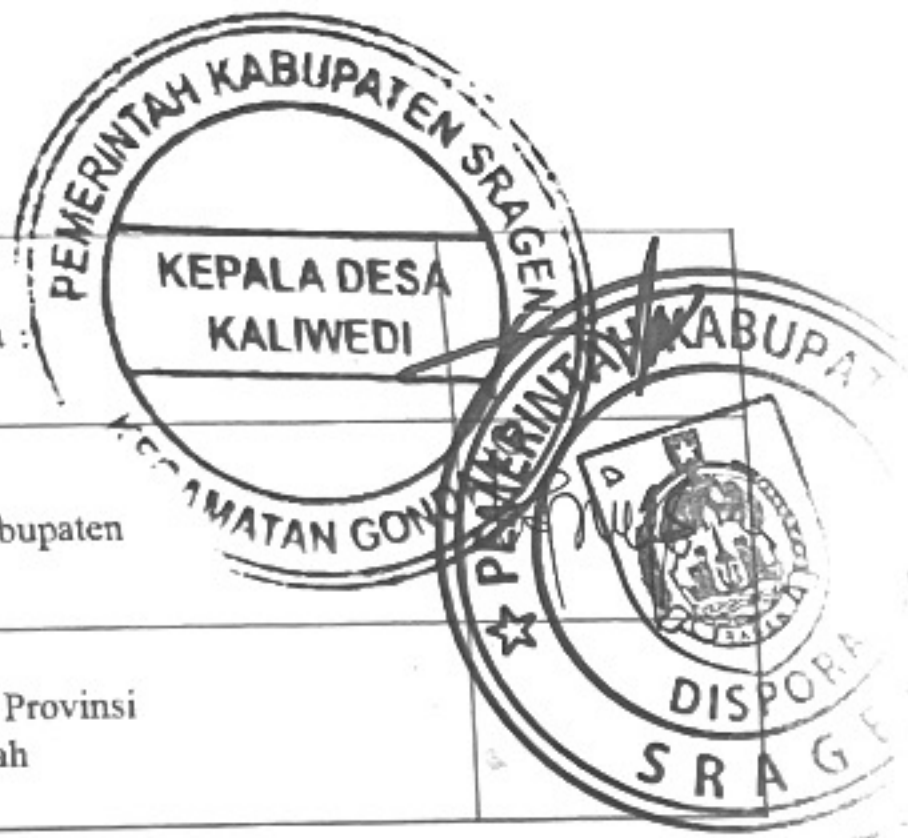
Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
buket merupakan usaha kerajinan tangan yang mengemas dengan unik berbagai macam barang menjadi hadiah untuk segala macam acara. Buket ini dijual melalui media sosial instagram @ilazt.project. Dengan harga jual yang bervariasi, bahkan calon pembeli dapat dengan bebas menentukan harga beserta isian buket yang diharapkan.	Rencana yang digagas untuk mengembangkan usaha buket adalah dengan membuat katalog baru dan membuat konten yang dapat menarik customer guna menyambut momen mendekati wisuda universitas, dan sekolah tingkat smp, mtk dan sma. Selain itu juga menggandeng media sosial setingkat kabupaten untuk melakukan paid promot guna meningkatkan market share maka dapat segera dilakukan analisis media sosial mana yang dapat dijadikan sebagai rekan media paid promot guna meningkatkan market share	Guna merealisasikan rencana usaha tersebut maka langkah awal yang dapat dilakukan adalah dengan mulai melakukan produksi buket baru yang sebelumnya belum pernah diproduksi, melakukan foto katalog dan memasukkan foto tersebut kedalam katalog. Sedangkan untuk meningkatkan market share maka dapat segera dilakukan analisis media sosial mana yang dapat dijadikan sebagai rekan media paid promot guna meningkatkan market share	Calon pembeli dapat dengan leluasa menentukan harga dan juga isian buket yang menjadi keinginan mereka masing-masing. Bahkan, calon pembeli juga dapat membawa isian buket secara pribadi.	Segment dalam usaha buket ini adalah anak-anak yang sudah masuk pendidikan hingga usia dewasa yang sudah memiliki keluarga.	melakukan update katalog, membuat konten video serta melakukan paid promot setiap bulannya untuk dapat terus menciptakan inovasi dan meningkatkan market share.	Membuka reseller, sehingga secara tidak langsung team penjualan akan bertambah dan mendapatkan relasi baru dalam berwirusaha. Selain itu strategi distribusi lainnya adalah dengan membuka lapak setiap bulannya di universitas atau sekolah yang sedang menggelar acara wisuda.	23	13	Melakukan tanya jawab melalui media sosial instagram dengan memanfaatkan fitur yang ada. Sehingga sebagai penjual dapat mengetahui harapan serta saran dan masukan pembeli untuk perkembangan usaha kedepannya	5725000	0	2000000	0	2	0	alat tulis kantor, rak kertas cellophane, keranjang buket, rak buket dan rak alat kantor	0	Selama usaha ini berjalan setiap bulannya mampu mendatangkan pembeli baru yang kemudian dapat menjadi pelanggan yang berpotensi menambah pendapatan setiap bulannya.	Semangati dan Seriusi Usaha Ini!

Mengetahui,

Pembina Desa :

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke.

Seftiana Lusy Candrawati



Peserta PKKP 2024

Paul Samsudewa