



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023

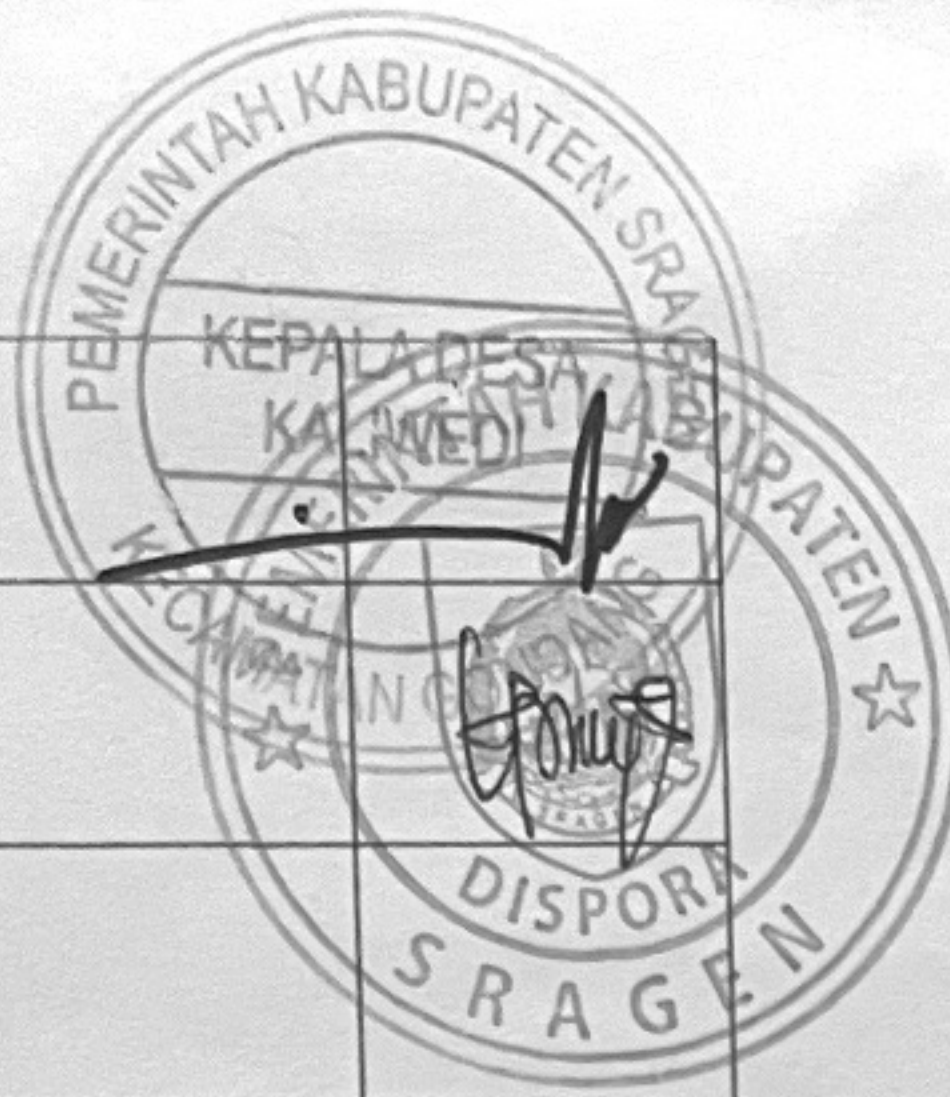


Nama Peserta : Seftiana Lusy Candrawati
Kabupaten : KABUPATEN SRAGEN
Jumlah Penduduk : 4001
Bulan/Tahun : Juni 2024
Dicetak pada 24 Juni 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Usaha ini bergerak pada bidang kerajinan tangan yaitu buket, buket merupakan usaha kerajinan tangan yang mengemas dengan unik berbagai macam barang menjadi hadiah untuk segala macam acara. Buket ini dijual melalui media sosial instagram @lazti.project. Dengan harga jual yang bervariasi, bahkan calon pembeli dapat dengan bebas menentukan harga beserta isian buket yang diharapkan.	Rencana usaha yang akan dijalankan pada bulan juli 2024 adalah berjualan secara langsung di lapak wisuda kampus selain itu juga melakukan produksi buket sebagai usaha untuk menyiapkan buket ready yang memudahkan pembeli untuk memilih secara langsung buket" ready yang siap dibeli	Guna untuk merealisasikan rencana tersebut maka akan dilakukan penambahan tenaga kerja part time mengingat pesanan online dan juga upaya menyiapkan stock buket ready sangat tinggi. Selain itu untuk meningkatkan penjualan di lapak wisuda kampus, maka upaya yang dapat dilakukan dengan melakukan paid promot bekerja sama dengan media sosial kampus untuk melakukan pree order sebelum hari h wisuda, sehingga penjualan dapat dilakukan dengan maksimal.	Kelebihan dari usaha penambahan tenaga kerja part time adalah dapat memaksimalkan produksi buket yang melonjak permintaanya pada saat musim wisuda. selain itu paid promot yang dilakukan memiliki kelebihan dapat mengumpulkan orderan terlebih dahulu pada saat lapak wisuda dilakukan sehingga stock buket yang direadykan saat penjualan di lapak dapat diperhitungkan dengan maksimal dan menghindari stock berlebihan dalam produksinya	Segment pasar dari usaha ini adalah mereka kaum milenial terlebih para siswa dan mahasiswa dari tingkat TK hingga universitas	Strategi promosi yang akan dilakukan adalah sesuai dengan rencana yang dibuat untuk bulan juli mendatang. yaitu dengan melakukan paid promot melalui media sosial universitas untuk menjangkau mahasiswa kampus yang akan melakukan wisuda pada bulan juli mendatang	Strategi distribusi yang akan dikembangkan pada bulan juni adalah melakukan follow up terhadap reseller untuk melakukan promosi dengan menggunakan pamflet yang bertemakan wisuda. Sehingga sesuai dengan moment bulan bulan wisud dari TK hingga tingkat universitas	91	55	Dengan melakukan QnA harapan dan inovasi melalui fitur yang ada dalam instagram untuk dapat mengetahui harapan dan inovasi seperti apa yang diharapkan oleh customer	12729000	0	3859000	0	0	1	Gunting, tape cutter, rak kertas cellophane, kranjang buket, rak buket, rak alat kantor	0	Hasil usaha pada bulan mei 2024 terjadi kenaikan omset yang mana penjualan pada bulan juni hanya mencapai 191 buket namun pada bulan ini mencapai 300 buket. Hal tersebut dikarenakan adanya hasil dari dilakukannya endors yang bekerjasama dengan individu lain untuk membantu melakukan pemasaran secara online.	Semangat terus mengembangkan usaha!! Buka Pasar Seluas Mungkin! Kamu Pasti Bisa!

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2024



Seftiana Lusy Candrawati

Tim Teknis PKKP 2024

