



KALENDER ABSENSI

Nama :

Annisya Hernawati

NIK :

3308076508000002

Juni 2024

1	2	3	4	5	6	7
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR
8	9	10	11	12	13	14
HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR
15	16	17	18	19	20	21
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR
22	23	24	25	26	27	28
HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
29	30					
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN					

Hadir :

17

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



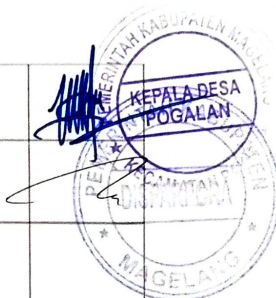
Nama Peserta : Annisya Hernawati
Kabupaten : KABUPATEN MAGELANG
Jumlah Penduduk : 3560
Bulan/Tahun : Juni 2024

Dicetak pada 21 Juni 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak Berwujud		
1. desa pegunungan memiliki potensi baru di dusun grendhen, untuk mempromosikan produk yang berasal dari kulit pangsit 2. untuk yang dijalankan peserta pkkp yaitu kripik singkong yang diolah menjadi balok kwak dan klorur bahan dasar singkong dipilih karena harga yang relatif murah menjadi produk makanan ringan yang dapat meningkatkan daya jual	meningkatkan rasa, kualitas, dan varian produk menyesuaikan ukuran kemasan atau packaging untuk target pasar yang lebih luas menyosialisasikan dan pengeluaran penjualan produk	tim pkkp melakukan pendampingan pada UMKM milik mas sis di dusun grendhen dengan memberikan rekomendasi varian rasa, bentuk, kemasan, pembuatan logo, dan melakukan riset pasar	produk dapat dirampast sesuai rasa yang diinginkan, terdapat berbagai macam kemasan kecil atau besar, produk olahan homemade, dibuat dengan bahan yang berkualitas	wisatawan, masyarakat sekitar, anak sekolah	melakukan promosi melalui offline dengan menitipkan produk ke toko terdekat dan menggunakan media online wa dan ig	melakukan kerjasama dengan kantin sekolah, toko terdekat, dan menggunakan media online wa dan ig	2	7	mencari hubungan yang baik dengan pelanggan, menerima kritik dan saran, serta memberikan promo	45000	15000	26000	20000	kantin sekolah, toko terdekat	wisatawan dan masyarakat secara luas	sarana produksi	ide, inovasi, skill, dan motivasi	umkm milik mas sis di dusun grendhen merupakan usaha yang baru dirintis dengan produk berbahan dasar kulit pangsit, tim pkkp melakukan pendampingan dengan membantu mencari varian rasa, kemasan, logo agar lebih menarik pembeli untuk kedepannya tim pkkp akan melakukan pendampingan terkait untuk agar dapat meningkatkan penjualan.	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2024

Annisya Hernawati



Tim Teknis PKKP 2024

Ajib Susanto M.Kom