



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Vivin Qotimah
Kabupaten : KABUPATEN SRAGEN
Jumlah Penduduk : 3658
Bulan/Tahun : Mei 2024
Dicetak pada 24 Juni 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		

Kacang sembuhi merupakan salah satu cemilan atau kue kering yang sangat pas untuk disajikan saat sedang bersantai. Kacang sembuhi dapat disimpan dalam wadah kedap udara agar tahan lama, tidak melempem dan tetap renyah. Cemilan kacang sembuhi ini paling enak di suikan saat menjelang hari raya atau perayaan acara resmi. Namun juga enak dijadikan sebagai teman cemilan di malam hari atau siang hari, santai rasanya yang gurih dan renyah, rasa manisnya juga akan membuat anda ketagihan. Kacang sembuhi adalah cemilan yang gurih dan renyah, dengan kacang yang di balut di dalam adonan tepung. Sangat enak sehingga banyak yang menyukai kacang	Memproduksi kacang sembuhi sesuai dengan pesanan serta melakukan pengemasan yang menarik dan menarik. Kegiatan produksi, mempertahankan kualitas produk dengan tidak menggunakan bahan pengawet, dengan menggunakan teknologi dengan menggunakan media sosial, memisahkan produk ke daerah yang baru, mempertahankan pelanggan yang sudah ada, menambah varian produk dengan harga yang terjangkau.	Memproduksi kacang sembuhi sesuai dengan pesanan serta melakukan pengemasan yang menarik dan menarik. Kegiatan produksi, mempertahankan kualitas produk. Kemudian memasarkannya di media sosial.	Memproduksi varian rasa baru, menggunakan bahan baku yang terpilih dan berkualitas. Pesanan dapat diantar kerumah pelanggan dengan ongkos kirim seminimal mungkin, harga produk bersaing dengan usaha sejenis dan pelanggan tetap diberikan potongan harga atau bonus.	Customer segment produk ini tidak membedakan pelanggan atau kelompok organisasi, karena konsumen kami mulai dari anak-anak hingga orang dewasa, dari kalangan bawah sampai kalangan atas.	melakukan pemasaran digital media sosial dan konvensional juga getok tular (mulut ke mulut)	Pendistribusian produk kami menggunakan sistem COD, pengantaran sampai rumah dan juga ambil di tempat. Sedangkan untuk pemesanannya kami melakukan Pre-Order 1 minggu sekali dan barang yang telah dipesan akan diantar paling lambat 5 hari setelah pemesanan.	3	4	Melakukan pendekatan kepada pelanggan dengan pendekatan hubungan personal dan dapat menerima kritik maupun saran dari pelanggan, selain itu kita melakukan promosi setiap bulannya dan melakukan pemberian bonus kepada pelanggan tetap.	300	0	135	0	1	0	Wajan, Kompor, Pisau, Set alat penggorengan	-	Dalam 1 bulan ini produk terjual kurang lebih 20 pcs dengan kami juga sudah terdapat NIB-nya. Untuk kendala yang dihadapi ada pada owner sendiri yang kurang tekun dan pembagiannya waktunya kurang seimbang.	Segera optimalkan produksi dan pemasaran! Laksanakan Pembuatan Catatan Keuangan Usaha!
--	---	--	--	---	---	---	---	---	--	-----	---	-----	---	---	---	---	---	---	--

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024

Vivin Qotimah

Tim Teknis PKKP 2024

This block features a handwritten signature in black ink over a circular official stamp. The stamp contains the text 'PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH' and 'DISPORAPAR'.

Daud Samudewa