



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



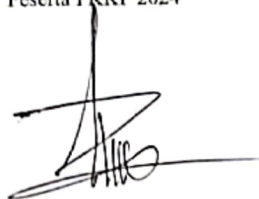
Nama Peserta : ZAENAL RAMADAN
Kabupaten : KABUPATEN PURBALINGGA
Jumlah Penduduk : 4371
Bulan/Tahun : Juni 2024
Dicetak pada 21 Juni 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Aset Tidak Berwujud		
Budidaya Jagung Kristal dan keripik jagung.	1. Pada usaha Jagung Kristal, rencana yang akan saya lakukan pada bulan Juli ini adalah melaksanakan pemupukan ke-2 dan pemberian gula pada tanaman. 2. Pada usaha keripik pisang, pada bulan Juli nanti saya akan melakukan pendaftaran legalitas hasil.	1. Pada usaha jagung kristal adalah melakukan pemantauan tanaman jagung dari gulma, hama dan. 2. Pada usaha keripik pisang adalah membarengkan jagungkan panen	1. Pada usaha budidaya jagung kristal, kualitas benih, harga terjangkau karena menggunakan knesmen utama langsung dan toko pakan burung sehingga harga lebih murah daripada harga dari tengkulak. 2. Pada usaha keripik pisang: Memperhatikan kualitas bahan baku yang digunakan sehingga dari segi warna dan rasa dapat terjaga dengan baik, dan pada produk keripik pisang ini dijual dengan harga yang relative terjangkau di kalangan masyarakat.	1. Usaha Jagung Kristal : jagung kristal ini di jual khusus bagi knesmen dan semua kalangan yang menggemari temak burung seperti serta toko yang menjual kebutuhan pakan burung. 2. Usaha Keripik Pisang : Customer Segment dari usaha ini dimulai dari anak-anak SD hingga orang dewasa baik laki-laki maupun Perempuan.	1. Usaha Jagung Kristal : offline lewat orang ke orang, marketplace Facebook dan WhatsApp. 2. Usaha Keripik Pisang : offline melalui mitra-mitra seperti toko-toko sembako atau warung-warung jajan dan sayuran, marketplace WhatsApp dan Facebook.	1. Usaha Jagung Kristal: strategi distribusi yang dilakukan yaitu dengan cara sistem antar minimal dalam pemesanan 20-30 Kg, jika kurang dari 20-30 kg menggunakan sistem COD atau datang langsung ke tempat produsen. 2. Usaha Keripik Pisang: melakukan suplai ke pada mitra dengan sistem antar produk serta melakukan pemantauan rutin produk di toko dan pengambilan produk (pengantian produk yang baru).	4	1	1. Usaha jagung kristal : memberikan kualitas jagung yang baik, penyediaan stok jagung untuk pelanggan tetap. 2. Usaha keripik pisang : Memberikan produk dengan kualitas baik dan baru, salah satunya dengan cara menggunakan bahan dengan kualitas baik serta melakukan pemantauan produk di toko.	1688000	0	1425000	200000	6	1	1. Usaha jagung kristal : alat semprot obat, lahan, mesin air.... 2. Usaha keripik pisang kompor, alat potong pisang, pisau, wajan, tabung gas, saringan, spatula, wadah kemasan, toples besar, mesin press plastic.	Akun sosial media	1. Usaha jagung kristal : usaha ini bisa berubah dalam hal pendapatan, karena situasi dan musim. 2. Usaha keripik pisang : pada bulan Juni ini usaha krpiik pisang masih dalam tahap persiapan penjualan dan kapasitas produksi.	1. Rapihan administrasi pembukuan keuangan. 2. Untuk usaha krpiik pisang - lakukan promosi lebih gencar - product di kemas lebih menarik - misal dikasih variasi rasa dan berbagai jenis pisang Temp semangat animal -

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024



ZAENAL RAMADAN

Tim Teknis PKKP 2024



NINING FATI RAHAYU