



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Dhea Alfira
Kabupaten : KABUPATEN BANJARNEGARA
Jumlah Penduduk : 3984
Bulan/Tahun : Juni 2024
Dicetak pada 19 Juni 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	
Ketika covid melanda Indonesia, dunia pendidikan sangat terkena imbasnya. Sekolah dilaksanakan secara daring, sehingga anak-anak kurang maksimal dalam menerima pembelajaran dan banyak orang tua yang kesulitan mendampingi anak belajar di rumah. Dengan melihat kondisi tersebut, saya bersama partner saya membuka usaha bimbel yang diperuntukan untuk anak SD dan SMP. Dengan memfokuskan materi sesuai kurikulum sekolah dan memberikan tempat belajar yang aayik semasa covid19.	Kami membuka usaha bimbel yang diperuntukan awalnya kepada anak-anak sekitar tempat tinggal kami. Sistem pembelajaran yang dikumpulkan disatu tempat dan dibagi sesuai dengan kelas masing-masing.	Kami memulai action tanggal 2 Agustus 2021. Dengan mengonsep sistem pembelajaran, merancang penyiaran dan pemasaran/marketing. Awal mula dengan menyebarkan pamflet via online dan offline. Secara online dengan menyebarkan di whatsapp, instagram serta media lain untuk ikut menyebarkan juga. Secara offline dengan menyebarkan pamflet ke tempat-tempat ramai di kecamatan Kalibening. Sistem pembelajaran dimulai home to home, awal mulai kurang dari 10 anak dan kami selalu mengencakan promosi setiap hari.	Kemungkinan Bimbel Cendekia dibandingkan dengan kompetitor yaitu kami selalu memprioritaskan kualitas dibandingkan dengan kuantitas. Mulai dari kualitas tutor serta pelayanan dari bimbel kepada wali murid. Sehingga menciptakan kenyamanan bukan hanya anak tapi juga wali murid. Tutor selalu diberi ruang untuk berkreasi, kami selalu mengevaluasi pembelajaran dan berkoordinasi dengan wali murid secara berkelanjutan.	Segmentasi customer mulai dari anak usia 4 tahun sampai jenjang SMA/SMK. Dan pangsa pasar kami untuk customer menengah ke atas	Promosi yang kami lakukan menyebarkan pamflet via online di whatsapp dan instagram membantu semua tutor dan wali murid cendekia. Selain itu, kami juga membuat konten di media sosial serta promosi dari mulut ke mulut, sehingga kami maksimalkan untuk memberikan pelayanan yang terbaik kepada anak yang berprestasi yang berprestasi pada kepanasan wali murid	Sistem pembelajaran di lakukan 2 cara, pertama anak yang datang ke office dan tutor yang datang ke rumah anak.	137	4	Kami selalu melakukan evaluasi kepada tutor setiap bulan. Dari hasil evaluasi tersebut, kami berkoordinasi dengan wali murid menyampaikan kondisi anak ketika belajar. Selain itu, ketika ada permasalahan, tutor langsung melaporkan kepada kami dan segera ditindaklanjuti. Lebih dari itu, setiap semester kami selalu melaporkan perkembangan belajar anak dan meminta kritik saran kepada wali murid.	4766000	0	2500000	877000	141 tetap	0 tidak tetap	Papan tulis, buku, perlengkapan alat tulis, media pembelajaran, meja, karpet, kas 10% dari pendapatan, rak buku, plang bimbel.	0	Untuk evaluasi bulan kemarin, sudah saya lakukan komunikasi secara bertahap kepada wali murid. Saya rutin mengevaluasi tutor karena mereka yang bertanggung jawab dengan anak-anak, sehingga mereka yang tahu persis perkembangan anak, dari hasil evaluasi tersebut saya tindaklanjuti dengan mengkomunikasikan bersama orang tua. Sekaligus menanyakan saran dan kritik untuk tutor dan Bimbel Cendekia.

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2024

Dhea Alfira

Teknis PKKP 2024

