



DINAS KEPEMUDAAN OLARAHAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Erika Novia Almasari
Kabupaten : KABUPATEN MAGELANG
Jumlah Penduduk : 2089
Bulan/Tahun : Mei 2024
Dibuat pada 27 Mei 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Aksi / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (filel usaha)	Komentar Mentor	
							Pengguna	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak Berwujud			
desa mangli merupakan desa yang berada di daerah pegunungan, yang dimana warga mangli besar ber profesi sebagai petani, namun sekarang ibukota kabupaten telah pindah ke desa lain yang bernama PKKP, sehingga profesi sebagai petani, dengan berbagai macam barang yang mereka jual, mereka menjual hasil yang bagus dengan musimnya, dengan demikian mereka jual ini	1. warga mangli menjual hasil panen seperti sayur-sayuran, buah-buahan, dan lain-lain. 2. warga mangli menjual hasil panen seperti sayur-sayuran, buah-buahan, dan lain-lain. 3. warga mangli menjual hasil panen seperti sayur-sayuran, buah-buahan, dan lain-lain. 4. warga mangli menjual hasil panen seperti sayur-sayuran, buah-buahan, dan lain-lain. 5. warga mangli menjual hasil panen seperti sayur-sayuran, buah-buahan, dan lain-lain.	desa mangli merupakan desa yang berada di daerah pegunungan, yang dimana warga mangli besar ber profesi sebagai petani, namun sekarang ibukota kabupaten telah pindah ke desa lain yang bernama PKKP, sehingga profesi sebagai petani, dengan berbagai macam barang yang mereka jual, mereka menjual hasil yang bagus dengan musimnya, dengan demikian mereka jual ini	untuk target pasar yang pertama yaitu wisatawan yang datang ke PKKP, yang akan membeli produk-produk tersebut. 2. target pasar yang akan membeli produk-produk tersebut adalah masyarakat yang tinggal di sekitar PKKP, yang akan membeli produk-produk tersebut. 3. target pasar yang akan membeli produk-produk tersebut adalah masyarakat yang tinggal di sekitar PKKP, yang akan membeli produk-produk tersebut. 4. target pasar yang akan membeli produk-produk tersebut adalah masyarakat yang tinggal di sekitar PKKP, yang akan membeli produk-produk tersebut. 5. target pasar yang akan membeli produk-produk tersebut adalah masyarakat yang tinggal di sekitar PKKP, yang akan membeli produk-produk tersebut.	strategi promosi kami dengan cara mengemas produk-produk tersebut dengan kemasan yang menarik, sehingga wisatawan yang datang ke PKKP, yang akan membeli produk-produk tersebut, akan tertarik untuk membeli produk-produk tersebut. 2. strategi promosi kami dengan cara mengemas produk-produk tersebut dengan kemasan yang menarik, sehingga wisatawan yang datang ke PKKP, yang akan membeli produk-produk tersebut, akan tertarik untuk membeli produk-produk tersebut. 3. strategi promosi kami dengan cara mengemas produk-produk tersebut dengan kemasan yang menarik, sehingga wisatawan yang datang ke PKKP, yang akan membeli produk-produk tersebut, akan tertarik untuk membeli produk-produk tersebut. 4. strategi promosi kami dengan cara mengemas produk-produk tersebut dengan kemasan yang menarik, sehingga wisatawan yang datang ke PKKP, yang akan membeli produk-produk tersebut, akan tertarik untuk membeli produk-produk tersebut. 5. strategi promosi kami dengan cara mengemas produk-produk tersebut dengan kemasan yang menarik, sehingga wisatawan yang datang ke PKKP, yang akan membeli produk-produk tersebut, akan tertarik untuk membeli produk-produk tersebut.	secara individu, masyarakat yang tinggal di sekitar PKKP, yang akan membeli produk-produk tersebut, akan tertarik untuk membeli produk-produk tersebut. 2. secara individu, masyarakat yang tinggal di sekitar PKKP, yang akan membeli produk-produk tersebut, akan tertarik untuk membeli produk-produk tersebut. 3. secara individu, masyarakat yang tinggal di sekitar PKKP, yang akan membeli produk-produk tersebut, akan tertarik untuk membeli produk-produk tersebut. 4. secara individu, masyarakat yang tinggal di sekitar PKKP, yang akan membeli produk-produk tersebut, akan tertarik untuk membeli produk-produk tersebut. 5. secara individu, masyarakat yang tinggal di sekitar PKKP, yang akan membeli produk-produk tersebut, akan tertarik untuk membeli produk-produk tersebut.	100	30	membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, sehingga mereka akan kembali membeli produk-produk tersebut. 2. membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, sehingga mereka akan kembali membeli produk-produk tersebut. 3. membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, sehingga mereka akan kembali membeli produk-produk tersebut. 4. membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, sehingga mereka akan kembali membeli produk-produk tersebut. 5. membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, sehingga mereka akan kembali membeli produk-produk tersebut.	2800000	0	100000	150000	desain yang menarik, sehingga wisatawan yang datang ke PKKP, yang akan membeli produk-produk tersebut, akan tertarik untuk membeli produk-produk tersebut. 2. desain yang menarik, sehingga wisatawan yang datang ke PKKP, yang akan membeli produk-produk tersebut, akan tertarik untuk membeli produk-produk tersebut. 3. desain yang menarik, sehingga wisatawan yang datang ke PKKP, yang akan membeli produk-produk tersebut, akan tertarik untuk membeli produk-produk tersebut. 4. desain yang menarik, sehingga wisatawan yang datang ke PKKP, yang akan membeli produk-produk tersebut, akan tertarik untuk membeli produk-produk tersebut. 5. desain yang menarik, sehingga wisatawan yang datang ke PKKP, yang akan membeli produk-produk tersebut, akan tertarik untuk membeli produk-produk tersebut.	desain yang menarik, sehingga wisatawan yang datang ke PKKP, yang akan membeli produk-produk tersebut, akan tertarik untuk membeli produk-produk tersebut. 2. desain yang menarik, sehingga wisatawan yang datang ke PKKP, yang akan membeli produk-produk tersebut, akan tertarik untuk membeli produk-produk tersebut. 3. desain yang menarik, sehingga wisatawan yang datang ke PKKP, yang akan membeli produk-produk tersebut, akan tertarik untuk membeli produk-produk tersebut. 4. desain yang menarik, sehingga wisatawan yang datang ke PKKP, yang akan membeli produk-produk tersebut, akan tertarik untuk membeli produk-produk tersebut. 5. desain yang menarik, sehingga wisatawan yang datang ke PKKP, yang akan membeli produk-produk tersebut, akan tertarik untuk membeli produk-produk tersebut.	alat produksi	0	membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, sehingga mereka akan kembali membeli produk-produk tersebut. 2. membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, sehingga mereka akan kembali membeli produk-produk tersebut. 3. membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, sehingga mereka akan kembali membeli produk-produk tersebut. 4. membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, sehingga mereka akan kembali membeli produk-produk tersebut. 5. membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, sehingga mereka akan kembali membeli produk-produk tersebut.	membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, sehingga mereka akan kembali membeli produk-produk tersebut. 2. membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, sehingga mereka akan kembali membeli produk-produk tersebut. 3. membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, sehingga mereka akan kembali membeli produk-produk tersebut. 4. membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, sehingga mereka akan kembali membeli produk-produk tersebut. 5. membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, sehingga mereka akan kembali membeli produk-produk tersebut.	membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, sehingga mereka akan kembali membeli produk-produk tersebut. 2. membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, sehingga mereka akan kembali membeli produk-produk tersebut. 3. membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, sehingga mereka akan kembali membeli produk-produk tersebut. 4. membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, sehingga mereka akan kembali membeli produk-produk tersebut. 5. membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, sehingga mereka akan kembali membeli produk-produk tersebut.	membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, sehingga mereka akan kembali membeli produk-produk tersebut. 2. membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, sehingga mereka akan kembali membeli produk-produk tersebut. 3. membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, sehingga mereka akan kembali membeli produk-produk tersebut. 4. membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, sehingga mereka akan kembali membeli produk-produk tersebut. 5. membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, sehingga mereka akan kembali membeli produk-produk tersebut.

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporpar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2024

Quink

Erka Novia Almasari

