

**Nama Peserta : Yumma Mahdiya**

: KABUPATEN SRAGEN  
KABUPATEN

Jumlah Penduduk : 4001

Bulan/Tahun : Mei 2024

**Dicetak pada 27 Mei 2024**

| Dicetak pada 27 Mei 2024   |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |                        |                   |                         |                       |                             |                              |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                   |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------------|------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Peluang Usaha              | Rencana Usaha                                                                                                                                                                                                                                                    | Aksi / Eksekusi                                                                                                      | Value Proposition                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Customer Segment                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Strategi Promosi                                                                                        | Strategi Distribusi                                                                                                                                                                                                                                                         | Jumlah Pembeli |              | Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Pendapatan       |                        | Pengeluaran       |                         | Partner / Mitra       |                             | Aset                         |                | Keterangan (Halal usaha)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Kemungkinan Monev |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                             | Pelanggan      | Pembeli Baru |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Pendapatan Tetap | Pendapatan Tidak Tetap | Pengeluaran Tetap | Pengeluaran tidak tetap | Partner / Mitra tetap | Partner / Mitra tidak tetap | Aset Berwujud                | Tidak berwujud |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                   |
| Kerajinan bunga Eco Blooms | Menawarkan produk dan bunga, tanaman hias, serta dekorasi dengan konsep ramah lingkungan (eco-friendly), dengan menggunakan bahan-bahan yang didaur ulang dari sampah plastik kresek yang diproses menjadi gaya hidup berkelanjutan yang peduli akan lingkungan. | Memperagakan konsep dan studi kelayakan produk, mengurus izin dan legalitas produk, melakukan pemasaran dan promosi. | Menawarkan produk kerajinan bunga yang unik dan menarik karena terbuat dari bahan daur ulang yaitu sampah plastik kresek, mengabdikan nilai estetika dan kreativitas yang tinggi melalui desain-desain bunga yang indah namun ramah lingkungan, menggunakan bahan baku sampah plastik kresek yang semula menjadi limbah dan mengurugi limbah dan sampah, daur ulang, dan peternakan sampah plastik di lingkungan, mengpromosikan konsep daur ulang dan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya mengurangi penggunaan sampah plastik. | Customer segment yaitu : pecinta produk ramah lingkungan, mereka yang mencari alternatif produk dekoratif/kerajinan yang tidak merusak lingkungan, pecinta kerajinan tangan dan seni yang menggalai kreativitas dan keunikan produk, mereka yang mencari produk dekorasi rumah atau hadiah, komunitas atau organisasi yang fokus pada isu lingkungan seperti pengabdian sosial, daur ulang, dan peternakan sampah, daur ulang, dan peternakan sampah plastik di lingkungan, Mereka yang ingin mendukung usaha ramah lingkungan dan memberdayakan masyarakat, toko galeri seni yang menjual produk kerajinan tangan dan karya seni yang unik dan eksklusif, Mereka yang mencari produk kerajinan yang bernilai dan berbeda untuk dijual kembali. | Mempromosikan produk di status whatsapp, Mengal produk secara online melalui platform e-commerce Shopee | Membangun toko online melalui platform e-commerce melalui Shopee, menerima pesanan online dan mengirimkan produk melalui jasa pengiriman seperti JNE, J&T, Shopee ekspres dan lain-lay, memanfaatkan status whatsapp untuk menjual produk secara langsung kepada pelanggan. | 0              | 3            | Menyediakan layanan pelanggan yang cepat dan ramah dalam menanggapi pertanyaan, keluhan atau permintaan pembelian khususnya, menawarkan berbagai alternatif komunikasi seperti telepon, media sosial, atau live chat untuk memudahkan pelanggan berinteraksi, memberikan informasi yang jelas dan transparan tentang produk, proses pembuatan, dan kebijakan pengiriman. | 165000           | 2800000                | 0                 | 36000                   | 0                     | 0                           | lain tembak, serbuk, gunting | -              | Eco Blooms dapat menghasilkan berbagai macam produk kerajinan bunga yang terbuat dari sampah plastik kresek. Bunga yang dihasilkan yaitu bunga mayur, tulip dan angrek yang dibuat secara detail dari bahan plastik kresek. Terasa dalam berbagai warna cerah dan menarik. Dapat digunakan sebagai hiasan rumah, hotel, atau dekorasi acara. |                   |

Mengetahui,

|                                 |                                                                                     |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Pembina Desa                    |  |
| Pembina Kabupaten               |                                                                                     |
| Disporapar Provinsi Jawa Tengah |                                                                                     |

Peserta PKKP 2024

Yumna Mahdiya

