



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAHA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Puput Herowati
Kabupaten : KABUPATEN PURBALINGGA
Jumlah Penduduk : 5447
Bulan/Tahun : Mei 2024
Dicetak pada 28 Mei 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Kontribusi
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Peminat custom busana wanita yang semakin banyak dan belum banyak rumah jahit yang menerima segala jenis custom busana khusus wanita dengan kualitas jahitan butik	1. Camellia sewing studio : Menerima pesanan custom busana wanita (kebaya klasik, kebaya modifikasi/modern, kebaya wedding, dress, prewed dress, wedding dress, bustier, veil, dll) dengan kualitas busana butik. 2. Pherdiste de mode : Menerima pesanan busana casual (kemeja, blus, celana, rok, dll), seragam keluarga (sarimbit), seragam instansi, seragam sekolah, dan busana tailoring (two pieces, blazer, semi jas, dll).	Setiap bulan kami menerima minimal 30 pcs orderan custom busana wanita, hal tersebut menyesuaikan jenis busana dan kerumitan pada proses pengerjaannya. Per 1 Mei 2024 kami menerima 32 pcs custom busana, jenis busana yang diminta berupa kebaya klasik, dress dan beberapa busana casual.	Produk busana hasil custom di Camellia sewing studio dan Pherdiste de mode memberikan hasil jahitan yang halus, meremehkan kerapian dan kenyamanan customers pada saat konsultasi design, mengambil ukuran tubuh, dan fitting. Sehingga pelanggan memberikan kepercayaan kepada kami dan tidak ragu untuk repeat order.	Salah satu pelayanan unggulan yang ditawarkan Camellia sewing studio dan Pherdiste de mode adalah memberikan layanan fitting dan garansi sampai hasil jahitan pas badan dan sesuai dengan keinginan pelanggan. Hal tersebut efektif menarik minat pelanggan baru baik dari kalangan usia remaja dewasa.	Pherdiste de mode sendiri sudah berjalan sejak 2018 dan cukup banyak mendapatkan pelanggan tetap. Review dari pelanggan lama sebagai media promosi offline cukup efektif menarik minat pelanggan baru untuk mempercayakan custom jahit pada kami. Selain itu kami juga menggunakan sosial media Instagram dan WhatsApp Business sebagai media promosi online.	Untuk pakaian yang sudah jadi biasanya langsung diambil oleh pelanggan atau apabila pesanan tersebut berada di luar kota dikirim menggunakan jasa ekspedisi ID express	9	16	Memberikan pelayanan prima kepada pelanggan dengan cara fast respon apabila ada chat dari customers, menggunakan bahasa dan kalimat yang nyaiman dengan customers. Selain itu ada layanan garansi fitting cukup efektif untuk menjalin hubungan baik dan berkelanjutan dengan customers.	3450000	0	0	320000	Toko Kain Dewi Mandiraja, Toko Kain Vanqin Kejobong, Siofra Make-up dan WO	Freelance Payet, Toko Kain Laris, Puspita Make-up, Wedding & Dekor	Mesin jahit high-speed (2 unit), mesin obras (1 unit), mesin lubang kancing (1 unit), manekin (2 buah), hanger display (60 pcs), gawangan display (1 buah)	Akun media sosial Instagram (Camellia.chic.id_ & Pherdiste_)	Untuk pesanan bulan Mei sejumlah 32 pcs busana hampir seluruhnya sudah memasuki tahap finishing dan ada beberapa yang sudah diambil oleh pelanggan	semua dan s selait kemb usaha updat mode pakai terkir jalin kemit rekr tenag

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024



Puput Herowati

Tim Teknis PKKP 2024



DISPORAPAR
NINING TATI KAHAYU