



DINAS KEPEMUDAAN OLAAHRAHA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : ZAENAL RAMADAN
Kabupaten : KABUPATEN PURBALINGGA
Jumlah Penduduk : 4371
Bulan/Tahun : Mei 2024
Dicetak pada 28 Mei 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Budidaya Jagung Kristal dan keripik pisang	1. Pada usaha jagung kristal, rencana yang akan saya lakukan pada bulan Juni adalah melakukan proses penyiulaman ulang bagi bibit yang tidak tumbuh selama 2/3 minggu dan juga selain proses penyiulaman saya akan melaksanakan kegiatan pemupukan dasar untuk bibit yang masih usia muda 1 bulanan serta melakukan pembersihan gulma berupa rumput. 2. Pada usaha keripik pisang, pada bulan Juni nanti saya mulai melakukan pembuatan legalitas usaha dan riset pasar yang meliputi pencarian mitra untuk menyuplai produk.	1. Pada usaha jagung kristal, eksekusi yang akan saya lakukan yaitu melakukan penyiulaman pada bibit jagung yang masih berusia 1 bulanan serta melakukan pembersihan gulma berupa rumput. 2. Pada usaha keripik pisang, eksekusi yang akan saya lakukan yaitu mulai menyuplai produk pada toko-toko yang menjadi mitra tetap.	1. Pada usaha jagung kristal: kualitas bersaing, harga terjangkau karena mengutamakan konsumen utama langsung dan toko pakan burung sehingga harga lebih murah daripada harga dari tengkulak. 2. Pada usaha keripik pisang: Memperhatikan kualitas bahan baku yang digunakan sehingga dari segi warna dan rasa dapat terjaga dengan baik, dan pada produk keripik pisang ini dijual dengan harga yang relative terjangkau di kalangan masyarakat.	1. Usaha Jagung Kristal : jagung kristal ini di jual khusus bagi konsumen dan semua kalangan yang menggemari temak burung merpati serta toko yang menjual kebutuhan pakan burung. 2. Usaha Keripik Pisang : Customer Segment dari usaha ini dimulai dari anak-anak SD hingga orang dewasa baik laki-laki maupun perempuan.	1. Usaha Jagung Kristal : lewat orang ke orang. Untuk marketplace Facebook dan WhatsApp. 2. Usaha Keripik Pisang : offline melalui mitra-mitra seperti toko-toko sembako atau warung-warung jajan dan orang ke orang. Untuk marketplace WhatsApp dan Facebook.	1. Usaha Jagung Kristal; strategi distribusi yang dilakukan yaitu dengan cara sistem antar minimal dalam pemesanan 20-30 Kg. jika kurang dari 20-30 kg menggunakan sistem COD atau datang langsung ke tempat produsen. 2. Usaha Keripik Pisang: melakukan suplai ke pada mitra dengan sistem antar produk, menawarkan ke teman dan melakukan pemantauan rutin produk di toko.	5	1	1. Usaha jagung kristal : memberikan kualitas jagung yang baik, penyediaan stok jagung untuk pelanggan tetap. 2. Usaha keripik pisang : Memberikan produk dengan kualitas baik dan baru, salah satunya dengan cara menggunakan bahan dengan kualitas baik serta melakukan pemantauan produk di toko.	272000	0	1706000	200000	4	0	(1.) Usaha jagung kristal : alat semprot obat, lahan, mesin air (2). Usaha keripik pisang : kompor, alat potong pisang, pisau, wajan, tabung gas, saringan, spatula, wadah kemasan, toples besar.	Akun sosial media	1. Usaha jagung kristal : usaha ini bisa berubah dalam hal pendapatan, karena situasi dan musim. 2. Usaha keripik pisang : pada bulan Mei ini usaha kripik pisang masih dalam tahap uji coba baik dalam produksi maupun riset pasar. Sehingga belum ada hasil usaha yang maksimal.	semangat dan sukses selalu! catat semua kegiatan, administrasikan semua pengeluaran dan pemasukan untuk evaluasi usaha. ayo cepat action, action!

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024



ZAENAL RAMADAN

Tim Teknis PKKP 2024



MINISTRI RAHAYU