



DINAS KEPEMUDAAN OLARAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Vivin Qotimah
Kabupaten : KABUPATEN SRAGEN
Jumlah Penduduk : 3658
Bulan/Tahun : Mei 2024
Dicetak pada 27 Mei 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Aksi / Kegiatan	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (hasil usaha)	Komentar / Catatan
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak Berwujud		

Kacang sembunyi menyukai satu semian atau kue kacang yang sangat pas untuk dijadikan satu sekaligus kacang bersifat kacang sembunyi dapat sangat dalam wadah kacang kacang tahan lana, tidak mekempis dan tetap renyah. Camilan kacang sembunyi ini paling enak di sajikan satu menjelang hari raya, atau perayaan acara resmi. Namun juga enak di jadikan sebagai kemasan semlan di malam hari atau siang hari, selain rasanya yang gurih dan renyah, rasa manisnya juga akan membuat anda ketagihan. Kacang sembunyi adalah semlan yang gurih dan renyah, dengan kacang yang di balut di dalam adonan tepung Sangat enak sehingga banyak yang menyukai kacang	Memproduksi kacang sembunyi sesuai dengan pesanan serta melakukan pengemasan yang mark dan menjaga ke higienisan produk. Memperhatikan satu kualitas produk dengan tidak menggunakan bahan pengawet, memastikan kemajuan teknologi dengan penggunaan media sosial, memastikan produk ke daerah yang baru. menyebarkan plang yang sudah ada, menambah varian produk dengan harga yang terjangkau.	Memproduksi kacang sembunyi sesuai dengan pesanan serta melakukan pengemasan yang mark dan menjaga ke higienisan produk dan memperhatikan kualitas produk. Kemudian memasakannya dimedia sosial	Memproduksi varian rasa baru. menggunakan bahan baku yang terpilih dan berkualitas, pesanan dapat diambil kembali dengan ongkos kirim seminimal mengirim, harga produk bersaing dengan usaha sejenis dan plang diterima pembelian harga atau bonus.	Customer segment produk ini adalah memiliki an pelanggan atau kelompok organisasi, karena kemungkinan dari anak- anak hingga orang dewasa tua, dari kalangan bawah sampai kalangan atas.	melakukan promosi digital media sosial dan konvensional juga gerak tulan (mulut ke mulut)	Promosi produk kami menggunakan sistem CIB, pergerakan sampai rumah dan juga ambil di tempat Sehingga untuk promosinya kami melakukan Pec-Order 1 menjadi sekali dan barang yang telah dipesan akan diambil paling lama 5 hari setelah promosi	3	4	Melakukan penjualan kepada pelanggan dengan pendekatan hubungan personal dan dapat menerima kritik maupun saran dari pelanggan, selain itu kami melakukan promosi setiap bulan dan melakukan pembelian bonus kepada pelanggan tiap.	300	0	15	0	1	0	Wajan, Kompor Pisu, Set alat pengorengan	-	Dalam 1 bulan ini produk terjual kurang lebih 20 pes dengan produk kami juga sudah terdapat NIB-nya. Untuk kembali yang dihadapi ada pada owner sendiri yang kurang teknik dan wakilnya kurang seimbang.
---	--	---	--	--	---	--	---	---	---	-----	---	----	---	---	---	---	---	--

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disparapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024



Vivin Qotimah



Tim Teknis PKKP 2024