



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAHA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : WAHYU PRATAMA ESKA NUGRAHA
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO
Jumlah Penduduk : 3461
Bulan/Tahun : Mei 2024
Diceritakan pada 27 Mei 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Aksi / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak Berwujud		
Salah satu usaha yang sudah berjalan di Desa Gunungmudu adalah pembuatan kripik Peto. Petot dengan berbagai varian rasa ini memiliki potensi pasar yang cukup besar. Namun, usaha ini masih tergolong kecil dan belum memiliki merek yang kuat. Selain itu, lokasi usaha yang berada di desa juga menjadi tantangan tersendiri dalam hal distribusi dan pemasaran.	Rencana usaha yang akan dilakukan Ibu Anisah pada awal tahun 2024 adalah membuat kripik Peto dengan berbagai varian rasa. Untuk meningkatkan penjualan, Ibu Anisah berencana untuk melakukan pemasaran melalui media sosial dan mengunjungi pasar-pasar tradisional di sekitar lokasi usaha. Selain itu, Ibu Anisah juga berencana untuk melakukan kerjasama dengan toko-toko di sekitar lokasi usaha untuk menjual kripik Peto.	Setelah melakukan analisis pasar, Ibu Anisah memutuskan untuk memproduksi kripik Peto dengan berbagai varian rasa. Untuk meningkatkan penjualan, Ibu Anisah berencana untuk melakukan pemasaran melalui media sosial dan mengunjungi pasar-pasar tradisional di sekitar lokasi usaha. Selain itu, Ibu Anisah juga berencana untuk melakukan kerjasama dengan toko-toko di sekitar lokasi usaha untuk menjual kripik Peto.	Salah satu nilai yang akan ditawarkan Ibu Anisah kepada pelanggan adalah kripik Peto dengan berbagai varian rasa yang berkualitas dan higienis. Selain itu, Ibu Anisah juga berencana untuk melakukan pemasaran melalui media sosial dan mengunjungi pasar-pasar tradisional di sekitar lokasi usaha.	masyarakat sekitar dan toko-toko di sekitar lokasi usaha.	dari mulut ke mulut dan media sosial.	Toko-toko di sekitar lokasi usaha dan beberapa reseller di desa.	5	0	membuat produk yang berkualitas dan tahan lama.	500000	0	200000	0	4	9	kompas, gas, wajan, sendok, pisau, baskom, cobek, muti, alas untuk memotong, tampah.	pelanggan tetap	usaha yang telah dilakukan Ibu Anisah ini terbukti mendapatkan pemasukan yang cukup membantu perekonomian keluarga. Hal ini buah dari hasil ketekunan dan ketelatenan dari Ibu Anisah sendiri, mulai dari awal mengawali peletakan, memasarkan sendiri, hingga saat ini sudah mendapatkan beberapa pelanggan tetap.	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disperaput Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2024

[Handwritten signature]

WAHYU PRATAMA ESKA NUGRAHA



Tim Teknis PKKP 2024