



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAHA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Dhea Alfira
Kabupaten : KABUPATEN BANJARNEGARA
Jumlah Penduduk : 3984
Bulan/Tahun : Mei 2024
Dicetak pada 27 Mei 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Konekasi
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Ketika covid melanda Indonesia, dunia pendidikan sangat terkena imbasnya. Sekolah dilaksanakan secara daring, sehingga anak-anak kurang maksimal dalam menerima pembelajaran dan banyak orang tua yang kesulitan mendampingi anak belajar di rumah. Dengan melihat kondisi tersebut, saya bersama partner saya membuka usaha bimbel yang diperuntukan untuk anak SD dan SMP. Dengan memfokuskan materi sesuai kurikulum sekolah dan memberikan tempat belajar yang asyik selama covid19.	Kami membuka usaha bimbel yang diperuntukan awalnya kepada anak-anak sekitar tempat tinggal kami. Sistem pembelajaran yang dikumpulkan di satu tempat dan dibagi sesuai dengan kelas masing-masing.	Kami memulai action tanggal 2 Agustus 2021. Dengan mengonsep sistem pembelajaran, merancang pembayaran dan pemasaran/marketing. Awal mula dengan menyebarkan pamflet via online dan offline. Secara online dengan menyebarkan di whatsapp, Instagram serta meminta saudara kami untuk ikut menyebarkan juga. Secara offline dengan menyebarkan pamflet ke tempat-tempat ramai di kecamatan Kalibening. Sistem pembelajaran dimulai home to home, awal mulai kurang dari 10 anak dan kami selalu mengencakan promosi setiap hari.	Keunggulan Bimbel Cendekia dibandingkan dengan kompetitor yaitu kami selalu memprioritaskan kualitas pembelajaran dengan kuantitas. Mulai dari kualitas tutor serta pelayanan dari bimbel kepada wali murid. Sehingga menciptakan kenyamanan bukan hanya anak tapi juga wali murid. Tutor selalu diberi ruang untuk berkreasi, kami selalu mengevaluasi pembelajaran dan berkoordinasi dengan wali murid secara berkelanjutan.	Segmentasi customer mulai dari anak usia 4 tahun sampai jenjang SMA/SMK. Dan pangsa pasar kami untuk customer murid menengah ke atas.	Promosi yang kami lakukan menyebarkan pamflet via online di whatsapp dan Instagram dan membantu tutor serta wali murid.	Sistem pembelajaran di lakukan 2 cara, pertama anak yang datang ke office dan tutor yang datang ke rumah anak.	129	9	Kami selalu melakukan evaluasi kepada tutor setiap bulan. Dari hasil evaluasi tersebut, kami berkoordinasi dengan wali murid menyampaikan kondisi anak ketika belajar. Selain itu, ketika ada permasalahan, tutor langsung melaporkan kepada kami dan segera ditindaklanjuti. Lebih dari itu, setiap semester kami selalu melaporkan perkembangan belajar anak dan meminta kritik saran kepada wali murid.	3172000	0	1955000	0	138	0	Papan tulis, buku, perlengkapan alat tulis, media pembelajaran, meja, karpet, kas 10% dari pendapatan, rak buku, plang bimbel.	0	Bimbel Cendekia bukan satu-satunya bimbel yang ada di Kalibening. Namun, banyak anak yang tetap bertahan di Cendekia, disamping pembelajaran juga karena ada program-program menarik untuk meningkatkan kemampuan anak, sisw banyak orang tua yang hanya sekedar menitipkan anak dengan harapan mendapatkan hasil maksimal tanpa ikut bekerja sama dalam proses belajar anak. Banyak yang hanya datang ketika butuh, orang tua yang kurang aktif ketika kami ajak berdiskusi terkait perkembangan anak.	seringkali, ungkalk komunitas dengan tua sisw minimal kritk sa pada ore tua sisw untuk mengad keglar bisa meningkatkan keakrab anak, or tua, sisw bimbel

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024

A handwritten signature in black ink, belonging to Dhea Alfira, is written above the text 'Peserta PKKP 2024'.

Dhea Alfira

