



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



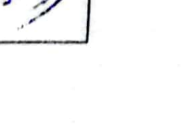
Nama Peserta : Ernawati
Kabupaten : KABUPATEN BANJARNEGARA
Jumlah Penduduk : 1120
Bulan/Tahun : Mei 2024

Dicetak pada 28 Mei 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak berwujud		

1. Sektor peternakan menjadi salah satu peluang usaha di wilayah pegunungan. Karena melimpahnya rumput sebagai pakan ternak 2. Banyaknya masyarakat desa Dawuhan yang memproduksi kerupuk Canthir. Penjualannya masih terbatas hanya di pasar Karangkoher dan Penusupan saja. Kemudian untuk packaging masih menggunakan karung 3. Adanya kirab 1000 Tenong Desa Sirukun Kecamatan Kalibening.	1. Menjalankan usaha penggemukan ternak kambing ke arah aqiqah kambing. 2. Menambah pasar kerupuk Canthir dengan mencoba mencari pasar di pasar-pasar yang ada di Banjarnegara. 3. Mengadakan pameran produk UMKM desa binaan PKKPK Banjarnegara serta menjualnya di CFD untuk melanjutkan kegiatan pameran UMKM di acara kirab 1000 Tenong.	1. Memanfaatkan momentum Idul Adha untuk penjualan kambing, serta penyebaran pamflet serta brosur aqiqah kambing yang lebih luas lagi. 2. Menjual kerupuk Canthir ke pasar Kalibening sebagai salah satu cara memperluas pasar Canthir. 3. Membuat stand pameran serta menjual produk di acara kirab 1000 Tenong.	1. Menjual kambing di momentum Idul Adha agar mendapat keuntungan maksimal. Memberikan solusi kepada para orang tua yang merasa repot dalam mengurus daging kambing untuk acara aqiqah anak mereka. 2. Membantu masyarakat yang memproduksi kerupuk Canthir dengan mencari pasar baru. Menambah penghasilan walaupun hanya sedikit. 3. Memperkenalkan produk desa binaan ke masyarakat luas.	1. Pencari kambing untuk qurban Idul Adha, ibu hamil 2. Para pengumpul kerupuk di pasar. 3. Pengunjung acara kirab 100 Tenong.	1. Menawarkan secara langsung dari mulut ke mulut, menggunakan pamflet serta brosur untuk perluasan penyebaran informasi. 2. Menawarkan secara langsung dengan membawa sample kerupuk Canthir ke pelanggan. 3. Menawarkan secara langsung produk UMKM ke pengunjung.	1. Produk baik kambing ataupun olahan untuk aqiqah kambing bisa diambil ke rumah atau bisa diantar 2. Mengantar produk ke penjual, agar pelanggan tidak repot dalam mendapatkan produk 3. Produk siap di stand untuk di jual langsung ke pembeli.	2	21	1. Menjaga kesehatan kambing. Menjaga kualitas produk tetap baik. 2. Mengantar produk tepat waktu. 3. Memberikan kartu pembuat produk kepada pembeli. Menyebarkan brosur melalui bungkus produk.	964000	0	200000	100000	2	21	Kandang berukuran 2x3	1. Bulan Mei ini berhasil menjual kambing satu ekor. Untuk usaha aqiqah belum berhasil. Usaha aqiqah ini masih digencarkan untuk penyebaran informasi melalui pamflet dan brosur. 2. Dalam penjualan kerupuk Canthir ini, sudah berhasil menemukan 8 pengumpul kerupuk baru di pasar Kalibening. 3. Produk yang berhasil di jual pada pameran kirab 1000 tenong adalah produk dari kelompok tani hutan atau KTH Peta Bumi Sejahtera, dan kelompok wanita tani atau KWT Ron Kencana.	semangat selalu, segera action untuk usaha aqiqahnya, catat semua kegiatan administrasi semua keuangan dalam pembukuan, yang salah satunya sebagai bahan evaluasi dari usaha perluas pemasaran baik online maupun offline dengan promosi dengan melibatkan influencer, jalan kemitraan
--	--	---	--	--	--	---	---	----	--	--------	---	--------	--------	---	----	-----------------------	---	--

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024



Ernawati

