



DINAS KEPEMUDAAN OLAH RAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : SITI ZULIANA
Kabupaten : DEMAK
Jumlah Penduduk : 3665
Bulan/Tahun : APRIL 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action/Eksekusi	Value Proposition
1. Pengrajin Enceng Gondok adalah merupakan suatu kegiatan yang dilakukan oleh sebagian masyarakat Desa Krajan Bogo yaitu dengan mengolah menjadi produk kerajinan anyaman seperti tas, topi, kotak box, keranjang buah, dan pernak pernik lainnya yang terbuat dari Enceng gondok.	1. Rencana Usaha Kerajinan Tangan Enceng Gondok: a. Pembuatan Merk, dan Logo b. Membuat foto dan video untuk konten dan promosi produk buat Perizinan dan Legalitas c. Pemasaran produk melalui Media Sosial	1. Action/Eksekusi Usaha Kerajinan Tangan Enceng Gondok : a. Menyambangi pelaku Usaha b. Membuat foto dan video produk Kerajinan tangan anyaman c. Pemasaran Medsos dan Marketplace	1. Value Proposition a. Produk awet , berkualitas dan tahan lama b. . Bisa Request Custom c. Sangat Praktis Ekonomis d. Estimasi pengerjaan bisa sesuai permintaan e. Mempunyai potensi dan peluang ekspor
2. Usaha Kerupuk Tayamum atau Kerupuk Pasir atau Kerupuk Melarat saat ini cukup menjanjikan. Karena pasir tidak mengandung banyak kalori dan lemak serta kandungan natrium yang rendah sehingga para konsumen sekarang banyak yang beralih ke kerupuk pasir untuk dijadikan cemilan atau pelengkap makanan.	2. Rencana Usaha Kerupuk Tayamum: Melakukan kunjung ke pelaku usaha dan Menggali informasi tentang usaha	2. Action/Eksekusi Kerupuk Tayamum : a. Melakukan kunjung ke pelaku usaha b. Menggali informasi tentang usaha c. Pembuatan RAB (Rincian Anggaran Belanja) d. Pembuatan izin usaha	2. Value Proposition Kerupuk Tayamum : a. Rendah kalori idak menggunakan minyak b. Mempunyai potensi dan peluang ekspor c. Meningkatkan Produktivitas Usaha d. Membantu Perijinan secara Gratis tidak berbayar



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli	
			Pelanggan	Pembeli Baru
1. Customer Kerajinan Enceng Gondok : a. Wisatawan b. Masyarakat sekitar dan Luar daerah c. Ibu Rumah Tangga d. Pemerintah Kota dan Desa e. Para penghobyseni	1. Strategi Promosi Kerajinan Encen Gondok : a. Pemilik selama ini melakukan promosi hanya melalui mulut ke mulut. b. Tim PKKP membantu promosi dengan cara membuat foto produk dan video c. Membuat media social untuk sarana promosi produk di Instagram , facebook, Tiktok dan d. kerjasama dengan influencer untuk endorse produk e. Bergabung dalam organisasi atau komunitas pengrajin Mengikuti kegiatan yang diadakan oleh pemda dan dinas	1. Strategi Distribusi Kerajinan Enceng Gondok : a. Rumah Kreatif pengrajin b. Pengepul enceng gondo c. Penitipan produk jadi di gerai ataupun tempat yang bisa di ajak kerjasama.	300	20
2. Customer Segment Kerupuk Tayamum: a. Pedagang Besar dan kecil b. Pedagang buah dan penjual rujak c. Retail tokokelontong d. Pengguna jalan yang melintas Para penghobyseni e. Orang Tua	Strategi Promosi Kerupuk Tayamum a. Melakukan dokumentasi proses pembuatan yang unik b. Menata produk dengan cara menggantung bergerombol yang banyak di tempat usaha c. Membuat media social untuk sarana promosi	2. Strategi Distribusi Kerupuk Tayamum: a. Kerjasama ke pedagang dan retail b. Di ambil langsung ke tempat produksi oleh pedagang c. Promo melalui facebook group dan komunitas	500	30



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Strategi Membina Hubungan dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran	
	Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap
1. Strategi membina hubungan dengan pelanggan Kerajinan Tangan Enceng Gondok : a. Memberikan edukasi terkait produk b. Memberikan update mengenai produk terbaru c. Mengirimkan dan meminta testimoni d. Membangun interaksi kekeluargaan kepada pelanggan	2.000.000	0	250.000	0
2. Strategi membina hubungan pada Usaha Kerupuk Tayamum : a. Menanyakan apakah krupuk sudah habis dan siap mengirimkan produk lag b. Menampilkan testimoni pelanggan c. Memberikan reward diskon bagi pelanggan setia pembeli	3.500.00	0	500.000	0



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Partnert/Mitra		Aset		Keterangan Hasil Usaha
Partnert Tetap	Partner Tidak Tetap	Aset Berwujud	Aset Tidak Berwujud	
2.000.000	0	1. Aset Berwujud Usaha Kerajinan Tangan Enceng Gondok : Enceng GondogSabit, Caping, Garukan,	0	Enceng Gondok Produk yang terjual rata-rata produk kerajinan yang merupakan produk lokal kegunaan yang biasa dipakai untuk sehari-hari. Dan menunggu momentum event atau kegiatan
3.500.00	0	2. Aset Berwujud Usaha Kerupuk Tayamum : Wajan besar, pasir muntlan	0	Krupuk Pasir Membantu proses pemasaran dan mengenalkan kepada para tokoh untuk melakukan endorse produk tersebut

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024



SITI ZULIANA

Tim Teknis PKKP 2024

