



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : DINI BUNGA RAHMAWATI

Kabupaten : KABUPATEN BREBES

Jumlah Penduduk : 72469

Bulan/Tahun : April 2024

Dicetak pada 26 April 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		

Bisnis makanan ringan merupakan salah satu jenis usaha yang menawarkan produk makanan yang mudah dibawa dan dimakan kapan saja. Makanan ringan ini bisa ditemukan di berbagai tempat seperti toko-toko, pasar, warung, dll. Salah satu potensi bisnis dari makanan ringan adalah tingginya permintaan dari konsumen. Makanan ringan merupakan pilihan yang tepat bagi mereka yang sibuk dan tidak memiliki waktu untuk memasak makanan. Selain itu, harga makanan ringan yang relatif terjangkau juga menjadi salah satu faktor yang menyebabkan tingginya permintaan.	Rencana Usaha yang dilakukan adalah membuat produk makanan ringan dengan berbagai rasa dan bentuk yang berbeda. Ini membuat konsumen lebih banyak pilihan dan meningkatkan peluang untuk meningkatkan penjualan.	Membuat Produk Makanan Ringan Mie lidi dengan Brand Bunga Snack	Bunga Snack akan dijual atau dikemas dalam berbagai pilihan rasa, menggunakan bahan bahan berkualitas tapi masih dengan harga jual yang relatif terjangkau.	Target pelanggan atau pasar yang disasar oleh Bunga Snack adalah remaja hingga orang dewasa yang berusia 14 tahun sampai 45 tahun, Target pasar tersebut berasal dari berbagai kalangan, antara lain: a. Pelajar SMP/SMA b. Mahasiswa c. Pegawai	Menitipkan di Toko-toko, Mengikuti Bazar Kuliner, Pameran di Instansi, Marketplace (Shopee), Media Sosial (Facebook, Instagram, Whatsapp).	Ada 2 strategi distribusi yang di gunakan, anatar lain: a. Produsen - Konsumen b. Produsen - Reseller - Konsumen	5	5	Potongan Harga Khusus untuk Pameran, Membuat promo menarik di event-event tertentu contoh Hari Kemerdekaan, Ramadhan, dll. Berbagai macam promo menarik untuk pembelian khusus melalui aplikasi online, memberikan pelayanan fast respon.	2000000	1000000	1000000	500000	Belum Ada	Belum Ada	wajan, kompor, gas elpiji, bakom, serok	Belum ada	Usaha ini belum terlalu maksimal dikarenakan masih belum terlalu difokuskan	Bisnis kuliner adalah kemasan sangat berkaitan dengan stok jadi. Stok jadi adalah produk yang sudah dimasak dan siap dipasarkan. Stok yang kama buat dititipkan pada toko, ada kemungkinan tidak laku, ini yang harus mulai dihitung dengan baik, karena implikasinya pada penentuan HPP dan harga jual. Hitung potensi barang tidak laku ya. Cek kembali harga jual kamu, ingat bisnis makanan olahan yang baik maksimal memiliki HPP 50% dari harga jual. Yang baik dan sehat adalah HPP 30% dari harga jual.
--	--	---	---	---	--	--	---	---	---	---------	---------	---------	--------	-----------	-----------	---	-----------	---	---

Mengetahui,

Pembina Desa	KEPALA DESA SLATRI
Pembina Kabupaten	KECAMATAN LABANGAN
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	DISPORAPAR JAWA TENGAH

Peserta PKKP 2024

DINI BUNGA RAHMAWATI

Tim Teknis PKKP 2024

