



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Wiwit Indah Nurlaili
Kabupaten : KABUPATEN PURBALINGGA
Jumlah Penduduk : 4371
Bulan/Tahun : April 2024
Dicetak pada 26 April 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Toko Sembako	Untuk bulan Mei masih berfokus pada pembenahan Standard Operating Procedure (SOP) toko.	Membuat timeline per minggu di bulan mei berdasarkan hasil evaluasi dari mentor yang terdiri dari pembenahan baik dari segi jam buka tutup, sistem pembukuan dan sistem pemantauan stok produk	1. Stok barang baru 2. harga yang diberikan jauh lebih murah dibanding dengan Toko sembako lainnya yang ada di Desa Karangsari	Customer Segment dari usaha ini dimulai dari anak-anak hingga orang dewasa baik laki-laki maupun perempuan, khususnya ibu rumah tangga	Strategi yang dilakukan pada usaha ini yaitu pada saat melakukan transaksi dengan konsumen, saya selalu mengucapkan kalimat "Nopo Malih" atau dalam baha Indonesai berarti "Apalagi" agar konsumen secara tidak langsung berfikir untuk menambah daftar belanjanya.	distribusi yang dilakukan bisa melalui pesan antar untuk pemesanan gas elpigi 3 Kg dan pembelian dalam jumlah yang lumayan banyak.	30	15	dengan senyum salam dan sapa serta pelayanan yang bersih	24000000	0	24000000	0	Gudang Ragi Wangi, sales rokok Gudang Garam	sales harian	Aset berwujud yang dimiliki yaitu handphone, 10 tabung gas elpigi 3 Kg, 2 buah rak etalase dan 1 rak penyimpanan besar, etalase rokok, stok barang pada bulan April, meja dan kursi.	Aplikasi WhatsApp	Toko sembako ini merupakan usaha yang mempunyai peluang besar karena barang yang dijual di toko tersebut merupakan kebutuhan sehari-hari dan akan senantiasa dibutuhkan oleh berbagai kalangan. dalam sehari saya bisa menjual kurang lebih 10-20 Kg Teur Ayam Negri Kepada Konsumen	Semangat selalu! Upayakan pengembangan toko sembako dengan jadwal pelayanan yang rutin sehingga konsumen akan nyaman! Lakukan promosi dan pemasaran lebih baik!

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024

Wiwit Indah Nurlaili

Tim Teknis PKKP 2024



Danu Samsudewa