



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Sefiana Lusy Candrawati

Kabupaten : KABUPATEN SRAGEN

Jumlah Penduduk : 4001

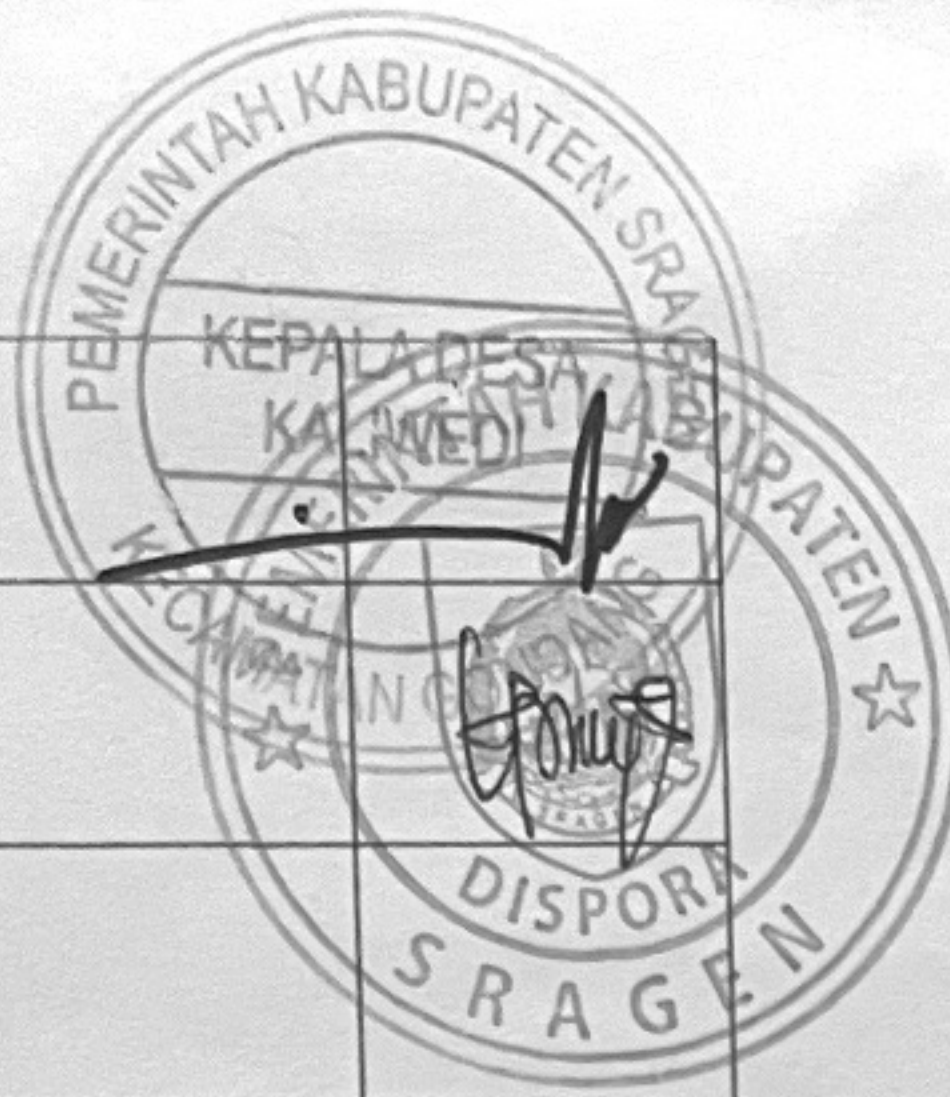
Bulan/Tahun : April 2024

Dicetak pada 24 April 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
buket merupakan usaha kerajinan tangan yang mengemas dengan unik berbagai macam barang menjadi hadiah untuk segala macam acara. Buket ini dijual melalui media sosial isntagram @lazi project. Dengan harga jual yang bervariasi, bahkan calon pembeli dapat dengan bebas menentukan harga beserta isian buket yang diharapkan.	Rencana yang digagas untuk mengembangkan usaha buket adalah dengan membuat katalog baru dan membuat konten yang dapat menarik customer guna menyambut momen mendekati wisuda universitas, dan sekolah tingkat smp, smk dan sma. Selain itu juga menggandeng media sosial setingkat kabupaten untuk melakukan paid promot guna meningkatkan market share dan mendatangkan pembeli baru.	Guna merealisasikan rencana usaha tersebut maka langkah awal yang dapat dilakukan adalah dengan mulai melakukan produksi buket baru yang sebelumnya belum pernah diproduksi, melakukan foto katalog dan memasukkan foto tersebut kedalam katalog. Sedangkan untuk meningkatkan market share maka dapat segera dilakukan analisis media sosia mana yang dapat dijadikan sebagai rekan media paid promot guna meningkatkan market share	Calon pembeli dapat dengan leluasa menentukan harga dan juga isian buket yang menjadi keinginan mereka masing-masing. Bahkan, calon pembeli juga dapat membawa isian buket secara pribadi.	Segment dalam usaha buket ini adalah anak-anak yang sudah masuk didunia pendidikan hingga usia dewasa yang sudah memiliki keluarga.	melakukan update katalog, membuat konten video serta melakukan paid promot setiap bulannya untuk dapat terus menciptakan inovasi dan meningkatkan market share.	Membuka reseller, sehingga secara tidak langsung team penjualan akan bertambah dan mendapatkan relasi baru dalam berwirausaha. Selain itu strategi distribusi lainnya adalah dengan membuka lapak setiap bulannya di universitas atau sekolah yang sedang menggelar acara wisuda.	23	13	Melakukan tanya jawab melalui media sosial instagram dengan memanfaatkan fitur yang ada. Sehingga sebagai penjual dapat mengetahui harapan serta saran dan masukan pembeli untuk perkembangan usaha kedepannya	5725000	0	2000000	0	2	0	alat tulis kantor, rak kertas cellophane, kranjang buket, rak buket dan rak alat kantor	0	Selama usaha ini berjalan setiap bulannya mampu mendatangkan pembeli baru yang kemudian dapat menjadi pelanggan yang berpotensi menambah pendapatan setiap bulannya.	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2024



Seftiana Lusy Candrawati

Tim Teknis PKKP 2024

