



DINAS KEPEMUDAAN OLAH RAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Yumma Mahdiya
Kabupaten : KABUPATEN SRAGEN
Jumlah Penduduk : 4001
Bulan/Tahun : April 2024
Dicetak pada 24 April 2024

Dicetak pada 24 April 2024																				
Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan			Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Tabel usaha)	Keterangan
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak Berwujud			
Di era banyaknya pesakit yang bermunculan, membuat meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya kesehatan dan gaya hidup alami. Banyak orang mulai beralih ke obat-obatan herbal karena dianggap lebih aman dan memiliki efek samping yang lebih sedikit dibandingkan obat kimia.	Menggunakan media sosial untuk mempromosikan produk dengan membuat konten yang menarik dan informatif tentang produk herbal, memberikan respon yang cepat ketika ada pembeli yang melakukan konsultasi dan memberikan bonus atau gift kepada pembeli agar puas dan senang.	Produk herbal memudahkan unsur kesehatan dan gaya hidup sehari-hari yang menyenangkan, konsumen yang khawatir akan efek samping obat-obatan kimiawi, dapat memilih produk herbal sebagai alternatif yang lebih aman.	Target konsumen produk herbal memusat kepada konsumen yang memilih obat-obatan herbal karena dianggap lebih aman dan memiliki efek samping yang lebih sedikit dibandingkan obat kimia, masyarakat yang mementingkan gaya hidup sehat yang praktis, para pekerja dan aktivitas fisik membutuhkan asupan nutrisi yang cukup untuk menjaga stamina.	Strategi promosi awalan pemanfaatan media sosial seperti whatsapp, instagram dan facebook dan e-commerce shoppe.	Mendistribusikan secara online melalui media sosial dan platform e-commerce shoppe.	17	6	Memberikan layanan pelanggan yang ramah dan responsif, memberikan informasi yang jelas dan akurat tentang produk agar produk tepat sasaran dan memberikan diskon atau gift ketika melakukan pembelian kembali.	1493500	0	30000	0	3	0	Rak digunakan, tripod, meja, stok produk	0	Herbal merupakan produk superfood, mengandung dan obat-obatan herbal untuk memberikan manfaat kesehatan bagi orang-orang yang sudah beralih ke herbal sehingga semakin terasa manfaatnya ketika menggunakan dan produk herbal memiliki efek samping yang lebih sedikit dibandingkan obat kimia.			

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2024


Yumna Mahdiya

Tim Teknis PKKP 2024

