



Nama Peserta : fikroni
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO
Jumlah Penduduk : 2800
Bulan/Tahun : April 2024
Dicetak pada 26 April 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Wisata : 1. Jasa video grafi / fotografi 2. Marchandes sebagai media branding dan pemasukan tambahan Kesenian : 1. Bisnis Matching dengan tempat wisata setempat	Rencana usaha : Wisata : 1. Membuka jasa foto/video grafi di tempat usaha 2. Menjual Marchandes di tempat wisata Kesenian : 1. Melakukan Pentas di tempat wisata	Wisata : 1. Melakukan kerjasama dengan fotografer/video grafer atau para creator lokal 2. Bekerjasama dengan penggiat UMKM yang linier Kesenian : 1. Melakukan kerjasama dengan tempat wisata potensial	Value proposition Wisata 1. Memanjakan pengunjung agar bisa mendapatkan foto/video grafi rekomendasi dan tidak perlu repot bawa fotografer atau video grafer sendiri 2. Memfasilitasi pengunjung agar lebih merasa memiliki dan sebagai oleh-oleh kenang'an Kesenian : 1. Menambah fitur atau hiburan di tempat wisata 2. Hiburan untuk pengunjung dan menambah pengetahuan pengunjung tentang kesenian/hiburan lokal (area tempat wisata)	Wisata : 1. Pengunjung / Wisatawan Kesenian : 1. Tempat Wisata 2. Wisatawan	Wisata : 1. Online / Media sosial (Ads, endorse dan Publikasi mandiri) 2. Offline (ditempat wisata) Kesenian : 1. Mengajukan proposal kerjasama ke tempat wisata	Wisata : 1. Melalui sosmed Ads (Tiktok/FB/IG) dan influencer 2. Penawaran di loket saat beli tiket Kesenian : 1. Menghubungi pihak terkait melalui stakeholder potensial atau dengan bertemu langsung dengan owner tempat wisata dengan melakukan penawaran langsung dengan metode presentasi / modern lainnya	0	0	Rating dan update infomelalui platformatau media yg terkait/mudah diakses	0	0	0	0	Wisata, Pelaku UMKM dan Pemuda Desa/ influencer	Wisata, Pelaku UMKM dan Pemuda Desa/ influencer	0	0	Dalam proses (tahap persiapan)	ok

Mengetahui,

Pembina Desa	Tulus
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2024


filroni



KALENDER ABSENSI

KELOMPOK
SISWA
NISN
336070771812950601

April 2024

1 BELUM ABSEN
2 HADIR
3 HADIR
4 HADIR
5 HADIR
6 HADIR
7 HADIR
8 BELUM ABSEN
9 BELUM ABSEN
10 HADIR
11 HADIR
12 BELUM ABSEN
13 BELUM ABSEN
14 BELUM ABSEN
15 BELUM ABSEN
16 BELUM ABSEN
17 BELUM ABSEN
18 BELUM ABSEN
19 BELUM ABSEN

20 BELUM ABSEN
21 BELUM ABSEN
22 BELUM ABSEN
23 BELUM ABSEN
24 BELUM ABSEN
25 BELUM ABSEN
26 BELUM ABSEN
27 BELUM ABSEN
28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN
30 BELUM ABSEN
31 HADIR
32 HADIR
33 HADIR
34 HADIR
35 HADIR
36 HADIR
37 HADIR
38 BELUM ABSEN
39 BELUM ABSEN
40 BELUM ABSEN
41 BELUM ABSEN
42 BELUM ABSEN

Hadir
11
Izin
9
Terkurasi
0
Tidak Hadir
0