



DINAS KEPEMUDAAN OLAAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : fikroni
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO
Jumlah Penduduk : 2800
Bulan/Tahun : April 2024
Dicetak pada 29 April 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Wisata : 1. Jasa video grafi / fotografi 2. Marchendes sebagai media branding dan pemasukan tambahan Kesenian : 1. Bisnis Matching dengan tempat wisata setempat	Rencana usaha : Wisata : 1. Membuka jasa foto/video grafi di tempat usaha 2. Menjual Marchendes di tempat wisata Kesenian : 1. Melakukan Pentas di tempat wisata	Wisata : 1. Melakukan kerjasama dengan fotografer/video grafer atau para creator lokal 2. Bekerjasama dengan penggiat UMKM yang linier Kesenian : 1. Melakukan kerjasama dengan tempat wisata potensial	Value proposition Wisata 1. Memanjakan pengunjung agar bisa mendapatkan foto/video grafi rekomendasi dan tidak perlu repot bawa fotografer atau video grafer sendiri 2. Memfasilitasi pengunjung agar lebih merasa memiliki dan sebagai oleh-oleh kenang'an Kesenian : 1. Menambah fitur atau hiburan ditempat wisata 2. Hiburan untuk pengunjung dan menambah pengetahuan pengunjung tentang kesenian/hiburan lokal (area tempat wisata)	Wisata : 1. Pengunjung / Wisatawan Kesenian : 1. Tempat Wisata 2. Wisatawan	Wisata : 1. Online / Media sosial (Ads, endorse dan Publikasi mandiri) 2. Offline (ditempat wisata) Kesenian : 1. Mengajukan proposal kerjasama ke tempat wisata	Wisata : 1. Melalui sosmed Ads (Tiktok/FB/IG) dan influencer 2. Penawaran di loket saat beli tiket Kesenian : 1. Menghubungi pihak"terkait melalui stakeholder potensial atau dengan bertemu langsung dengan owner tempat wisata dengan melakukan penawaran langsung dengan metode presentasi / modern lainnya	0	0	Rating dan update infomelalui platformatau media yg terkait/mudah diakses	0	0	0	0	Wisata, Pelaku UMKM dan Pemuda Desa/ influencer	Wisata, Pelaku UMKM dan Pemuda Desa/ influencer	0	0	Dalam proses (tahap persiapan)	ok

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024

Tim Teknis PKKP 2024

fikroni

MISBAKHUL ARREZQI