



DINAS KEPEMUDAAN OLARAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKP TAHUN 2023



Nama Peserta : WAHYU PRATAMA ESKA NUGRAHA
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO
Jumlah Penduduk : 3461
Bulan/Tahun : April 2024
Dicetak pada 26 April 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Esekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (tipe usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Aset Tidak Berwujud		
Kebudayaan yang Tersebut Berkenbangan Wonosobo adalah kota dengan banyak aktivitas luar ruangan seperti hiking, camping, dan kegiatan lainnya ini peluangnya itu berarti banyak orang yang memiliki sebuah kegiatan tersebut dan membunhkan layanan laundry untuk mereka yang sering menggunakan layanan tambahan yang diinginkan	Analisis Pasar: Melakukan penelitian usaha yang strategis untuk memahami potensi peluang, pesang, dan tren industri laundry di Wonosobo. Identifikasi kebutuhan dan preferensi pelanggan seperti peralatan, perawatan, dan jenis layanan. Pelilaian satu yang sering mereka gunakan dan layanan tambahan yang diinginkan	Pembukaan Usaha: Menyewa lokasi yang strategis dan mudah diakses oleh pelanggan. Persiapan peralatan dan bahan. Membeli peralatan cucu, pengering, dan perlengkapan lainnya. Rekrutmen dan Karyawan	Kualitas Pelayanan yang Unggul "Mbahputu" yang menawarkan layanan sehari-hari dan membunhkan laundry untuk pelanggan dengan kualitas terukut. Menyediakan secara bertahap setiap pelanggan dengan hasil yang bersih, segar, dan terawat. Kenyamanan dan Kemudahan	Penduduk Lokal Masyarakat setempat yang memiliki seputr sehari-hari dan membunhkan laundry untuk mereka secara bertahap	Promosi Melalui Media Sosial Platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan WhatsApp untuk menbapakan konten berkualitas tentang layanan laundry. "Mbahputu" akan Diiklan dan Penawaran Khusus. Menawarkan diskon, penawaran, bundel, atau program loyalitas kepada pelanggan untuk meningkatkan minat pembelian	Lokasi Fisik: Memilih lokasi strategis untuk tempat usaha "Mbahputu" yang mudah diakses oleh pelanggan, seperti area yang ramai atau dekat dengan pusat kota Wonosobo. Media Sosial: Mengembangkan platform media sosial seperti Instagram untuk menginformasikan layanan "Mbahputu". Posting foto-foto menarik, tips perawatan, dan testimoni pelanggan dapat membantu menarik minat pelanggan potensial	67	32	Pelayanan Berkualitas Tinggi: Prioritaskan pelayanan pelanggan yang ramah, responsif, dan profesional. Ulasan dan Testimoni Pelanggan	2500000	1250000	1210000	500000	Kopi Berry Bugangan	-	Peralatan Laundry: Mencuci, mengering, dan perawatan laundry yang menggunakan Media Sosial. Kebersihan dan merawat seputr	-Merek dan Reputasi: Nilai merek "Mbahputu" sebagai penyedia layanan laundry berkualitas di Wonosobo. Media Sosial: Kebersihan dan merawat seputr	Untuk saat ini Mbahputu sedang fokus pada pemaksimalan Biaya Operasional toko, karena baru mulai membuka toko kurang lebih selama satu bulan	

Mengetahui,

Pembina Desa	 
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024



WAHYU PRATAMA ESKA NUGRAHA

Tim Teknis PKKP 2024

