

KALENDER ABSENSI

Nama :

Annisya Hernawati

NIK :

3308076508000002

September 2023

1	2	3	4	5	6	7
HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
8	9	10	11	12	13	14
HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
15	16	17	18	19	20	21
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
22	23	24	25	26	27	28
HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
29	30					
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN					

Hadir :

21

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

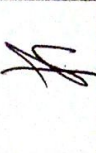
0

Nama Peserta : Annisa Hermawati
Kabupaten : KABUPATEN MAGELANG
Jumlah Penduduk : 3560
Bulan/Tahun : September 2023
Dicetak pada 26 September 2023

Bulan/Tahun : September 2023
Ditetak pada 26 September 2023

No	Nama Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membangun Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterampilan (Hard / Soft Skill)	Keterampilan Menjual (Hard / Soft Skill)
								Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap	Partner / Mitra Tetap	Partner / Mitra Tidak Tetap	Aset Berwujud	Aset Tidak Berwujud		
1	Desa Pengasinan	Memiliki produk unggulan berupa madu hutan asli yang berkualitas tinggi dan sehat.	1. Mengunjungi toko-toko di desa-desa 2. Menawarkan produk madu hutan asli melalui media sosial dan website 3. Memberikan informasi tentang manfaat madu hutan asli	1. Produk madu hutan asli yang berkualitas tinggi dan sehat 2. Produk madu hutan asli yang berkualitas tinggi dan sehat 3. Produk madu hutan asli yang berkualitas tinggi dan sehat	1. Pengunjung desa-desa 2. Wisatawan 3. Masyarakat luas	1. Pengunjung desa-desa 2. Wisatawan 3. Masyarakat luas	1. Melalui toko-toko di desa-desa 2. Melalui media sosial 3. Melalui website	7	25	1. Melalui toko-toko di desa-desa 2. Melalui media sosial 3. Melalui website	\$50	150	200	100	Partner / Mitra Tetap	Partner / Mitra Tidak Tetap	Aset Berwujud	Aset Tidak Berwujud	Usaha yang baik, kreatifitas, dan skill	Progres yang baik, kreatifitas, dan skill
2	Groblan dan Topografi	Memiliki produk unggulan berupa madu hutan asli yang berkualitas tinggi dan sehat.	1. Mengunjungi toko-toko di desa-desa 2. Menawarkan produk madu hutan asli melalui media sosial dan website 3. Memberikan informasi tentang manfaat madu hutan asli	1. Produk madu hutan asli yang berkualitas tinggi dan sehat 2. Produk madu hutan asli yang berkualitas tinggi dan sehat 3. Produk madu hutan asli yang berkualitas tinggi dan sehat	1. Pengunjung desa-desa 2. Wisatawan 3. Masyarakat luas	1. Pengunjung desa-desa 2. Wisatawan 3. Masyarakat luas	1. Melalui toko-toko di desa-desa 2. Melalui media sosial 3. Melalui website	7	25	1. Melalui toko-toko di desa-desa 2. Melalui media sosial 3. Melalui website	\$50	150	200	100	Partner / Mitra Tetap	Partner / Mitra Tidak Tetap	Aset Berwujud	Aset Tidak Berwujud	Usaha yang baik, kreatifitas, dan skill	Progres yang baik, kreatifitas, dan skill
3	Kampung Wisatawan	Memiliki produk unggulan berupa madu hutan asli yang berkualitas tinggi dan sehat.	1. Mengunjungi toko-toko di desa-desa 2. Menawarkan produk madu hutan asli melalui media sosial dan website 3. Memberikan informasi tentang manfaat madu hutan asli	1. Produk madu hutan asli yang berkualitas tinggi dan sehat 2. Produk madu hutan asli yang berkualitas tinggi dan sehat 3. Produk madu hutan asli yang berkualitas tinggi dan sehat	1. Pengunjung desa-desa 2. Wisatawan 3. Masyarakat luas	1. Pengunjung desa-desa 2. Wisatawan 3. Masyarakat luas	1. Melalui toko-toko di desa-desa 2. Melalui media sosial 3. Melalui website	7	25	1. Melalui toko-toko di desa-desa 2. Melalui media sosial 3. Melalui website	\$50	150	200	100	Partner / Mitra Tetap	Partner / Mitra Tidak Tetap	Aset Berwujud	Aset Tidak Berwujud	Usaha yang baik, kreatifitas, dan skill	Progres yang baik, kreatifitas, dan skill
4	Kampung Wisatawan	Memiliki produk unggulan berupa madu hutan asli yang berkualitas tinggi dan sehat.	1. Mengunjungi toko-toko di desa-desa 2. Menawarkan produk madu hutan asli melalui media sosial dan website 3. Memberikan informasi tentang manfaat madu hutan asli	1. Produk madu hutan asli yang berkualitas tinggi dan sehat 2. Produk madu hutan asli yang berkualitas tinggi dan sehat 3. Produk madu hutan asli yang berkualitas tinggi dan sehat	1. Pengunjung desa-desa 2. Wisatawan 3. Masyarakat luas	1. Pengunjung desa-desa 2. Wisatawan 3. Masyarakat luas	1. Melalui toko-toko di desa-desa 2. Melalui media sosial 3. Melalui website	7	25	1. Melalui toko-toko di desa-desa 2. Melalui media sosial 3. Melalui website	\$50	150	200	100	Partner / Mitra Tetap	Partner / Mitra Tidak Tetap	Aset Berwujud	Aset Tidak Berwujud	Usaha yang baik, kreatifitas, dan skill	Progres yang baik, kreatifitas, dan skill

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2023



Amniya Hernawati

Tim Teknis PKKP 2023



Muhammad Syah Fionika Ramadhan