



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Yossy Oktafiani
Kabupaten : Pemalang
Jumlah Penduduk : 16.686
Bulan/Tahun : September 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action/Eksekusi	Value Proposition
1. Mangkleng Singkong (Keripik Singkong) Berdasarkan data BPS tahun 2019 produksi Ketela Kayu di Pemalang sebesar 1.998 ton, salah satunya dari Desa Bantarbolang. Pemanfaatan hasil pertanian berupa ketela pohon dijadikan berbagai olahan pangan yang lezat dan bernilai jual. Salah satu produk olahan singkong yaitu Mangkleng. Pemilik : Kustiti Produk usaha : Mangkleng (Keripik Singkong) Alamat : Dukuh Bantarbolang	1. Rencana Usaha Mangkleng: a. Pembuatan desain stiker b. Membuat foto dan video untuk konten dan promosi produk c. Produksi untuk acara bazar September 2023	1. Action/Eksekusi Usaha Mangkleng : a. Produksi produk mangkleng b. Membuat foto produk c. Mendesain stiker d. Pemasaran Medsos	1. Value Proposition a. Cita rasa enak dan gurih b. Produk tahan lama c. Sudah mengantongi izin usaha PIRT dan Halal
2. Kamir Bantarbolang Kue Kamir merupakan salah satu makanan khas Pemalang yang terbuat dari tepung terigu, beras, gula telur dll. Bentuknya bulat pipih seperti Dorayaki. Asal mula nama Kamir yaitu kata Khamir berasal dari bahasa Arab yang artinya ragi. Proses pembuatannya setelah dimasak kemudian didiamkan semalam agar mengembang dengan sempurna. Salah satu pelaku usaha Kamir di desa Bantarbolang yaitu: Pemilik : Bu Halimah Produk usaha: Kamir Alamat : Dukuh Bantarbolang	2. Rencana Pelaksanaan Kamir Bantarbolang a. Pembuatan produk b. Pembuatan desain stiker kemasan c. Pembuatan format laporan arus kas d. Pembuatan foto dan video produk	2. Action/Eksekusi Kamir Bantarbolang a. Proses produksi b. Membuat laporan arus kas c. Membuat foto dan video produk	2. Value Proposition Kamir Bantarbolang a. Kue khas Pemalang b. Rasa yang enak, gurih dan lembut c. Harga terjangkau dan bisa reseller
3. Choco Banana Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) 2020. Produksi pisang di Kabupaten Pemalang tercatat sebesar 346 ribu kuintal. Buah pisang kini sudah banyak dikreasikan menjadi camilan yang enak dan nikmat. Olahan pisang berupa Choco Banana Bread merupakan salah satu produk usaha penulis (Yossy).	3. Rencana Usaha produk Choco Banana a. Membuka kembali pasar di Purwokerto b. Pesan sablon plastic ukuran 16x18	3. Action/Eksekusi Choco Banana a. Mendapatkan kontrakan untuk produksi roti b. Bermitra dengan kampus di PWT	3. Value Proposition Choco Banana a. Praktis dan rasa enak b. Mudah didapatkan di kantin-kantin kampus c. Fresh setiap hari



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli	
			Pelanggan	Pembeli Baru
1. Customer Produk Mangkleng a. Masyarakat desa Bantarbolang dan sekitarnya b. Ibu-ibu muda	1. Strategi Promosi Mangkleng a. Penjualan produk di bazar/stand acara b. Tim PKKP membantu promosi dengan cara membuat foto produk c. Membuat media social untuk promosi produk di WA dan grup FB Kuliner Randudongkal – Pemalang	1. Strategi Distribusi Mangkleng a. Diambil ke tempat produksi b. Pengiriman JNT ke kota Pekalongan, Semarang hingga Jakarta. c. Penitipan produk di bazar alun-alun Pemalang	200	50
2. Customer Segment Kamir Bantarbolang a. Target pasar : anak-anak muda, ibu-ibu pengajian dan wanita usia 20-an b. Wisatawan	2. Strategi Promosi Kamir Bantarbolang a. Membuat pamflet promosi b. Membuat foto produk c. Standby di area toko Pandanjati untuk menjangkau target market wisatawan makam Pandan Jati	2. Strategi Distribusi Kamir Bantarbolang a. Produk dapat langsung dipesan, diambil di lokasi produksi b. Sistem COD	0	30
3. Customer Segment Choco Banana a. Mahasiswa b. Pemuda dengan rentang usia 18 - 35	2. Strategi Promosi Choco Banana a. Foto produk b. Standing Banner c. Kemasan sablon merek	3. Strategi Distribusi Choco Banana a. Strategi distribusi tidak langsung/perantara : yaitu melalui Mitra kantin dan lab. Kewirausahaan kampus di Purwokerto	100	20



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Strategi Membina Hubungan dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran	
	Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap
1. Strategi membina hubungan dengan pelanggan Mangkleng a. Garansi : pemilik memberikan garansi kepada pembeli jika produknya tidak sesuai pesanan atau terdapat kerusakan b. Dapat bonus: pemilik memberikan bonus berupa produk lain kepada pelanggan tertentu c. Ramah : Memberikan pelayanan yang ramah kepada pelanggan	3.000.000	0	1.000.000	150.000
2. Strategi membina hubungan pada Kamir Bantarbolang a. Dapat bonus: pemilik memberikan bonus berupa produk lain kepada pelanggan tertentu b. Ramah : Memberikan pelayanan yang ramah kepada pelanggan	2.500.000	0	700.000	100.000
3. Strategi membina hubungan pada Choco Banana a. Membuat promo menarik di beberapa event khusus grand opening b. Memberikan pelayanan yang ramah dan terbaik c. Memberikan garansi serta menerima kritik dan saran. d. Memberikan cashback dan Bundling produk	10.000.000	2.000.000	3.000.000	500.000



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Partner/Mitra		Aset		Keterangan Hasil Usaha
Partner Tetap	Partner Tidak Tetap	Aset Berwujud	Aset Tidak Berwujud	
0	0	1. Aset berwujud usaha Mangkleng Kompor, Penggorengan, Alat memasak, Panci, Ember, Rumah, Piring, Sendok.	0	1. Usaha Mangkleng terbuat dari bahan baku Singkong. Ini merupakan salah satu bahan baku yang mudah didapatkan di Desa Bantarbolang. Rata-rata hasil penjualan usaha perbulan Rp 3.000.000. Tim PKKP membantu dalam hal memasarkan produk di bazar alun-alun Pemalang.
0	0	2. Aset berwujud Kamir Bantarbolang Kompor, Penggorengan, Alat memasak, Panci, Ember, Rumah, Piring, Sendok, Mixer, Oven.	0	2. Usaha kue Kamir yang merupakan makanan khas Kabupaten Pemalang masih sangat potensian. Proses pembuatannya mudah dan rasanya enak. Rata-rata penjualan hasil usaha perbulan Rp 2.500.000. Biasanya ditawarkan untuk oleh-oleh.
0	0	3. Aset berwujud produk Choco Banana Kompor, Penggorengan, Alat memasak, Panci, Loyang, Oven Rumah, Piring, Sendok, Mixer.	0	3. Usaha Choco Banana milik Penulis merupakan produk olahan terigu yang berbahan dasar pisang cangkel. Pisang cangkel merupakan pisang yang tergolong harganya sangat murah Rp 3.000 persisir. Dengan mengolah buah pisang menjadi makanan yang enak meningkatkan nilai ekonomis dan membantu menyejahterakan petani pisang. Rata-rata omset perbulan yaitu Rp 8 – 10 jt

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023

Yossy Oktafiani, S.Ak

Tim Teknis PKKP 2023

Misbakhul Arrezqi, S.E., M.M



Nama Peserta : YOSSY OKTAFIANI
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG
Jumlah Penduduk : 16686
Jumlah Pemuda : 9062
Bulan/Tahun : September 2023
Dicetak pada 25 September 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Banyaknya UMKM atau pelaku usaha yang ada di desa Bantarbolang. Mulai dari bidang Kuliner, Jasa, Kriya dan lain-lain. Adanyanya perubahan dalam hal teknologi digital saat ini. Menyebabkan perubahan perilaku konsumen yang awalnya melakukan pembelian secara offline, namun dengan seiring perkembangan teknologi digital banyak masyarakat yang lebih suka membeli secara online melalui market place ataupun e-commerce.	Permasalahan yang dihadapi para pelaku UMKM salah satunya adalah proses pemasaran. Hal ini didasarkan pada foto produk yang digunakan untuk promosi di media sosial kurang menarik konsumen. Pada kegiatan foto produk dilakukan pembimbingan cara melakukan foto produk yang bagus. Adanya foto produk yang bagus, konsumen akan lebih mudah memahami suatu iklan berdasarkan dari foto produk saja. Tujuan dari kegiatan foto produk menjadi identitas bagi para pelaku UMKM dan dapat meningkatkan nilai dari produk UMKM itu sendiri	1. Membuat pelatihan foto produk di Balai Desa Bantarbolang dengan pelaku usahanya yaitu umkm desa dan ibu-ibu PKK desa	Jumlah (30). 1. Ninis sumarheni 2. Hartati, 3. Wasiatun Munawaroh, 4. Maiyah, 5. Sri Hati, 6. Sri Rejeki, 7. Uswatun Khasanah, 8. Sum, 9. Mas'amah 10. Murtini, 11. Risma hidayah 12. Suci Ati 13. Sumroh 14. Leni 15. Marisah 16. undi 17. umi 18. Sri eka 19. Murniati Syam 20. Jemah 21. Kasih 22. Sri Indah Yanti 23. Bu uut 24. Ursula 25. Wiwik sunarsih 26. waningsih 27. wiwi aisah 28. Siti Fatimah 29. ermy k 30. dian	Jumlah (1). Pelatihan Foto Produk Kolaborasi Tim PKK Desa Bantarbolang dengan tim PKKP Disporapar Kab. Pemalang	Pada Foto Produk dilakukan pembimbingan cara melakukan foto produk yang menarik dan bagus. Ada beberapa elemen yang perlu diperhatikan, seperti peralatan foto produk yang berupa kamera, lighting lalu terdapat juga elemen seperti pencahayaan, gaya atau style, konsep foto, editing foto, dan komposisi foto, oleh pelaku UMKM dalam melakukan foto produk.	1. Meja dan papan terbatas 2. Peserta yang banyak menjadikan antrean foto produk yang panjang sehingga selesai acara lebih molor	1. Membuat kompetisi foto produk 2. Berlatih membuat caption yang menarik daya jual produk di media social	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023

YOSSY OKTAFIANI

Tim Teknis PKKP 2023

Misbakhul Arzuqi, S.E., M.M.

KALENDER ABSENSI

Nama :

YOSSY OKTAFIANI

NIK :

3327075910970001

September 2023

1 HADIR	2 BELUM ABSEN	3 BELUM ABSEN	4 BELUM ABSEN	5 HADIR	6 HADIR	7 BELUM ABSEN
8 HADIR	9 BELUM ABSEN	10 BELUM ABSEN	11 HADIR	12 HADIR	13 HADIR	14 HADIR
15 BELUM ABSEN	16 BELUM ABSEN	17 HADIR	18 BELUM ABSEN	19 BELUM ABSEN	20 HADIR	21 BELUM ABSEN
22 HADIR	23 HADIR	24 BELUM ABSEN	25 HADIR	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN					

Hadir :

13

Izin :

0