



**DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023**



Nama Peserta : Fintihani Yumna Ayuningtyas
Kabupaten : KABUPATEN TEGAL
Jumlah Penduduk : 5279
Bulan/Tahun : Agustus 2023
Dicetak pada 26 Agustus 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	
Bisnis kombucha jadi salah satu peluang usaha yang belum banyak kompetitor sehingga peluang cuan lebih besar. Minuman kombucha sendiri merupakan teh hasil fermentasi larutan teh dengan gula.	Kombucha Elegi Natural merupakan produk teh fermentasi siap minum yang terbuat dari teh seduh yang difermentasi dalam waktu tertentu dengan SCOBY (symbiotic culture of bacteria and yeast).	1. Melakukan Riset dan Pengembangan untuk Produk dan Pemasaran 2. Memproduksi Kombucha dengan cara membuat seduhan teh kemudian difermentasi dalam jangka waktu tertentu hingga dipanen dan dikemas 3. Mengenalikan Produk dengan Sosial Media (instagram : @eleginaturaltea) 4. Melakukan Pemasaran Bala Offline (lewat jalan di sunday morning alun-alun slawi dan tegal, event pameran dan koinisasi retail) maupun Online (melalui marketplace, saat ini sudah ada di tokopedia (www.tokopedia.com/eleginaturalid) dan shopee (www.shopee.com/eleginaturalid)) 5. Melakukan Evaluasi Bisnis dan Keuangan (Audit internal) 6. Menawar Tempet dan Alat.	1. Teh Fermentasi Asli Tanpa Pengawet Kimia 2. Minuman Probiotik Teh 3. Kombucha Memiliki Banyak Manfaat Bagi Tubuh Salah satunya Melancarkan Metabolisme Tubuh 4. Produk Teh Kombucha Elegi Natural merupakan Produk Siap Minum 5. Menggunakan Bahan Organik	Target pasar Kombucha Elegi Natural adalah Masyarakat dengan usia 17 sampai 60 tahun khususnya yang memiliki ketertarikan dengan gaya hidup sehat dengan tingkat ekonomi menengah keatas.	Rencana Pemasaran Kombucha eleginaturalid adalah dengan membuat promo atau cashback bulanan dan hari besar, aktif membuat konten yang menarik di sosial media khususnya Instagram (@eleginaturaltea) dan marketplace, membagi tester untuk pembeli potensial, membuat sistem untuk pelanggan yang loyal / member dengan mekanisme refill, mengumpulkan kritik dan saran dari customer, mengikut komunitas gaya hidup sehat dan ikut pasar sehat.	Pemasaran produk akan dilakukan melalui komunitas Pasar Sehat dan komunitas gaya hidup sehat, marketplace, dan konsinyasi dengan retail.	25	5	Memberikan gratis tester untuk calon pelanggan sekaligus memberikan edukasi produk secara online (lewat sosial media) dan offline (event dan sunday morning market). Memberikan diskon kepada pelanggan yang membawa tempat atau wadah sendiri. Diikuti setiap pengembalian kemasan botol kaca. Menyediakan fasilitas cod dan antar produk.	1000000	500000	500000	100000	Seisi Cafe and Resto	Sunday Morning Hanggawana	Peralatan Produksi	Resep Fermentasi	eleginatural merupakan usaha mil pribadi, dan masuk top 28 Wirausah pemuda. Tahun ini ikut kompetisi Bos Muda Tegal

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2023

Finthihani Yumna Ayuningtyas



Peserta PKKP 2023

Kristi Abdul Arrezqi, S.E., M.M.