

KALENDER ABSENSI

Nama :

JULYATIKA FITRIYANINGRUM

NIK :

3374135507000005

September 2023

1	2	3	4	5	6	7
HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
8	9	10	11	12	13	14
BELUM ABSEN	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
15	16	17	18	19	20	21
HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
22	23	24	25	26	27	28
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
29	30					
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN					

Hadir :

21

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARISIWATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : JULYATIKA FITRIYANINGRUM

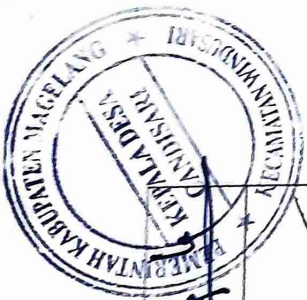
Kabupaten : KABUPATEN MAGELANG

Jumlah Penduduk : 4508

Bulan/Tahun : September 2023

Ditetak pada 22 September 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
Fokus kami pada pengolahan hasil potensi desa menjadi produk-produk kuliner yang memiliki nilai jual tinggi dan dapat meningkatkan pendapatan masyarakat.	Memperkenalkan produk melalui foto dan video di media sosial. Melakukan pemasaran langsung ke rumah-rumah warga. Membuat produk-produk yang unik dan menarik.	- Bulan ini kami menyelesaikan pendampingan dalam proses produksi SPP-IRT dengan pendampingan teknis dari tim kami. Melakukan pendampingan teknis ke rumah-rumah warga yang memproduksi produk-produk kuliner.	- Produk lokal endusi yang dibuat dari bahan-bahan lokal. Memiliki nilai jual tinggi karena menggunakan bahan-bahan lokal yang berkualitas.	- Pengunjung pasar tradisional. - Anak-anak di sekitar rumah. - Masyarakat umum yang menyukai produk-produk lokal.	- Melakukan promosi dengan foto produk di WhatsApp. - Mengikuti pameran produk-produk lokal. - Membuat konten produk-produk lokal di media sosial.	- Berjualan dengan pemilik toko kelontong. - Diantar langsung ke pasar. - Dikirim ke luar daerah melalui jasa kirim. - Pelanggan datang ke tempat produksi.	20	40	- Menjaga kualitas produk. - Memberikan potongan harga bila membeli dalam jumlah banyak. - Menjaga kebersihan produk-produk.	600000	200000	300000	200000	Mitra dagangya pasar dan warung terdapat petani pegehasil bahan baku	Masyarakat luas	Alat produksi beragam UPMK; NIB; Sertifikat Halal; SPP-IRT	Skill, Inovasi, Ide, dan Kreativitas	- Dalam rangka promosi kami membantu membuat produk-produk kuliner yang lebih menarik konsumen. Hasilnya penolakan status WA dari luar daerah terbukti membeli abon ayam. - Hasil penjualan tersebut merupakan hasil produk balung kuwuk. Produk UPMK dampungan kini menjadi terjamin karena telah memenuhi syarat tzn usaha. Dalam hal ini kami berhasil mendampingi 4 UPMK mendapatkan SPP-IRT.	Progress yang baik. Semoga ilmu yang diberikan selama 7 bulan, bisa diterapkan oleh masyarakat dan pelaku UKM di desa.



Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporpar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2023

JULYATIKA FITRIYANINGRUM



Tim Teknis PKKP 2023

Muhammad Syah Fibrilka Ramadhan