



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Amanatul Istifaiyah
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 5190
Bulan/Tahun : September 2023
Dicetak pada 27 September 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan *	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Reseller Produk	Reseller Produk Al Qur'an Custom dan Produk Desa Dampungan	1. Aktif melakukan promosi produk, dengan beberapa promo dan marketing kit dari penerbit Al Qur'an Custom 2. Mencari dan mengumpulkan beberapa produsen eyek untuk diajak kerjasama dalam pemasaran produk 3. Membuka peluang pemasaran untuk produk unggulan lain dari desa, seperti manggleng, serbuk jahe, gailung, cantor, kerupuk tempe dan lainnya	1. Al Qur'an Custom biasa dipesan oleh orang tua untuk anak-anaknya yang sedang mengaji di TPQ. Dapat juga dipesan untuk keperluan wakaf dan hadiah/kado 2. Eyek menjadi alternatif pengganti nasi dan bahkan dapat menjadi makanan utama untuk orang yang tidak mengonsumsi nasi	Al Qur'an Custom dan Eyek serta produk unggulan lain dari desa menyasar seluruh masyarakat dari berbagai kalangan	Promosi dalam kegiatan reseller Produk dilakukan melalui ekspedisi dan juga pengiriman/penjualan langsung secara COD	Distribusi Produk dilakukan dengan pengiriman melalui ekspedisi dan juga pengiriman/penjualan langsung secara COD	3	1	1. Menjaga komunikasi dengan pelanggan 2. Berkomunikasi tidak hanya persoalan penjualan 3. Aktif dalam menanyakan feedback/testimoni dari pelanggan untuk perbaikan produk ke depannya	100000	150000	200000	50000	Sub Reseller	Belum ada	Stok produk	Marketing kit untuk promosi	1. Penjualan Al-Qur'an Custom sudah dilakukan dengan strategi penawaran promo, namun belum meningkatkan penjualan secara signifikan 2. Beberapa produsen eyek sedang tidak melakukan produksi dikarenakan bahan baku yang terbatas, sehingga pemasaran masih menghabiskan stok yang ada 3. Mengajak PKK dampingan ikut mengumpulkan beberapa produk unggulan lain seperti cantor supaya dapat dipasarkan lebih luas	Semangat selalu menjalankan promosi dan pemasaran produk eyek! Produk eyek mulai diminati konsumen! Komitmenkan untuk melanjutkan usaha eyek dan membawa nama baik Kebumen!

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah

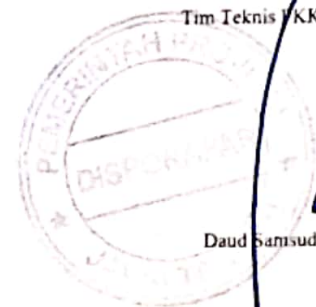


Peserta PKKP 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Amanatul Istifaiyah".

Amanatul Istifaiyah

Tim Teknis PKKP 2023



Daud Samudewa